

江西省广播电视局
江西省教育厅
江西省市场监督管理局
共青团江西省委
江西广播电视台

赣广传媒字〔2026〕7号

关于联合举办2026年江西省广播电视公益广告
宣传创意大赛的通知

各设区市文广旅局、市场监管局、团委，各高校：

为深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届四中全会精神，充分发挥广播电视公益广告弘扬主流价值、传播文明风尚、引领社会新风的重要作用，挖掘优质创意资源，推出更多精品

力作，推动全省广播电视公益广告高质量发展，省广播电视局、省教育厅、省市场监督管理局、共青团江西省委和江西广播电视台决定联合举办2026年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位：省广播电视局、省教育厅、省市场监管局、团省委、江西广播电视台

（二）协办单位：江西广播电视台广播电视广告中心、南昌大学新闻与传播学院

二、大赛重点选题

创意作品须坚持导向正确、立意鲜明、主题突出、创意独特，思想性和艺术性相统一，以唱响主旋律、讴歌新时代、传播正能量、引领新风尚、奋进新征程等为创作主线，重点围绕以下选题方向进行创作：

（一）习近平新时代中国特色社会主义思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，结合这一重要思想在江西的生动实践，着力在高效传播、入脑入心上下功夫，创作一批有生气、接地气的创意作品，不断提升理论宣传实效。

（二）党的二十大和二十届历次全会精神。讴歌党带领人民走过的辉煌历程和伟大成就、伟大时代精神，展现党和国家

事业发展取得的辉煌成就，广大党员、干部爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新甘于奉献的精神风貌，激励全社会传承红色基因、赓续红色血脉，凝聚奋进新征程的磅礴力量。

（三）产业升级·智创未来。深度聚焦省委省政府打造“三大高地”，实施“五大战略”，大力实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，展现江西产业从传统模式向智能化、自动化转型的生动实践，挖掘产业链创新、技术攻关、品牌培育中的鲜活故事，彰显江西制造向高端化、智能化、绿色化迈进的坚实步伐，为工业强省建设凝聚动能。

（四）营商环境·创业沃土。以江西优化营商环境的政策举措与实践成果为核心，追踪企业从入驻到发展壮大的全流程，讲述政府部门简化办事流程、推行惠企服务、破解企业发展难题的务实举措，展现企业在优质营商环境中创新发展、拓展市场的活力风采，彰显江西市场化、法治化、国际化营商环境建设成效。

（五）红色基因·薪火相传。依托江西丰富的红色文化资源围绕中国共产党成立105周年、长征胜利90周年等重要节点，挖掘革命先辈英勇事迹与红色故事，实地呈现革命旧址风貌、访谈老红军后代，重现波澜壮阔的革命历史，引导人民群众不忘初心、牢记使命，在传承红色基因中凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的江西力量。

（六）生态画卷·绿色传承。践行“高标准建设美丽江西”的目标要求，立足江西得天独厚的生态优势，以鄱阳湖生态保护、长江“十年禁渔”等重大生态工程为切入点，展现我省在长江大保护战略指引下，在生态修复、绿色发展、生物多样性、环境保护等方面的深刻变化，生动诠释绿水青山就是金山银山的理念，着力增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉。

（七）文化瑰宝·匠心传承。深入挖掘江西丰富的历史文化资源，以非遗保护与传承、弘扬中华民族传统美德等为主题，展现景德镇陶瓷、江西戏曲、中医药等地域特色文化，深入挖掘和阐释中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，激活中华优秀传统文化的时代生命力，提升江西文化的影响力和美誉度。

（八）乡村振兴·田园新貌。围绕扎实推进乡村全面振兴战略，以江西农村产业发展、乡村环境整治、乡风文明建设为核心内容，展示农村特色产业全链条发展成果、干净整洁的生态宜居环境与新时代乡风文明新风尚，多角度描绘江西乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的壮美画卷。

（九）文旅融合·魅力赣鄱。坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，深入探寻江西丰富的自然景观与深厚的历史文化底蕴，全方位展现江西独特的山水人文风情，积极展示旅游业在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传

承中华优秀传统文化等方面的重要作用，推动江西文旅产业蓬勃发展。

（十）文明城市·和谐家园。展示江西城市环境整治、公共秩序优化、志愿服务深化的丰硕成果，呈现整洁有序的街道风貌、文明规范的交通秩序与市民积极参与文明创建的鲜活场景，弘扬社会主义核心价值观引领下的文明新风尚，提升市民文明素养，营造和谐宜居、共建共享的城市生活环境，助力文明城市创建提质增效。

（十一）法治社会·公平正义。围绕法治江西建设重点任务，宣传法律法规知识，展示司法公正、执法为民的生动实践，讲述法院公正审判、公安机关打击违法犯罪、法律援助为弱势群体伸张正义的鲜活故事，增强全社会法治意识，营造尊法学法守法用法的良好氛围。

（十二）科技领航·赣鄱崛起。紧紧围绕江西大力实施的科技兴赣六大行动，聚焦高新技术企业、专精特新中小企业在科技创新道路上的成长蜕变，从创业初期的艰难探索，到获得关键技术突破后的蓬勃发展。以鲜活的案例和人物故事，激发人民群众对科技创新的热情，展现江西浓厚的创新氛围，

（十三）绿色能源·低碳未来。关注江西新能源产业发展，如光伏、风能、生物质能的开发利用。展示光伏电站的壮观景象、风力发电机的高效运转，以及新能源汽车在江西的推广应用。

倡导绿色能源理念，推动能源结构优化升级，助力江西实现碳达峰、碳中和目标，迈向低碳环保的未来。

（十四）数字经济·创新引擎。围绕江西数字经济发展战略，聚焦VR产业、大数据应用、物联网等前沿领域，展现江西数字经济与实体经济深度融合的蓬勃态势，呈现数字技术在产业转型、政务服务、民生保障等方面的创新应用，激发创新创业活力，推动产业数字化、数字产业化转型。

（十五）安全生产·生命至上。聚焦工业生产、建筑施工、交通运输等重点领域，展示安全生产规范操作流程、应急处置演练场景与安全隐患排查治理成效，讲述通过强化安全培训、完善安全设施、健全责任体系预防事故发生的实践案例，强化全社会安全生产意识，提升安全防范与应急处置能力。

（十六）人才引育·智汇江西。关注江西人才引进政策与人才培养体系建设，展现高端人才在赣创新创业的故事。讲述人才如何在江西的优质平台上实现个人价值，为江西发展贡献智慧与力量，营造尊重人才、重视人才的良好氛围，吸引更多优秀人才汇聚江西，为江西发展提供坚实的智力支持。

（十七）敬老爱老·银龄乐居。围绕各地涌现出的敬老爱老助老模范和老有所为典型，深刻挖掘背后的感人事迹，充分发挥先进的引领示范作用，充分体现孝老爱亲传统文化的文明内涵和时代价值，引导全社会关注和尊重老年人，弘扬敬老养

老助老社会风尚。

（十八）青年担当·时代先锋。关注江西青年在各领域的担当作为，讲述青年在乡村振兴、科技创新、社会公益中勇挑重担、追逐梦想的故事，展示大学生创新创业、基层干部服务群众、青年志愿者奉献社会的风采。激励广大青年积极投身江西建设，展现青春风采，成为推动江西发展的时代先锋。

（十九）勤廉江西·风清气正。挖掘江西优秀传统文化、革命文化中蕴含的廉洁文化资源，宣传克己奉公、清廉自守的廉洁理念，弘扬公而忘私、甘于奉献的高尚品格，展现推进党风廉政建设、营造良好政治生态的实践成效，营造秉公用权、崇廉拒腐的社会氛围。

（二十）其他主题。以宪法宣传、国防动员、国家安全、版权保护、知识产权保护、反对浪费、绿色转型、消费升级、卫生健康、中医药文化、禁毒、安全生产、消防安全、移风易俗、防范非法集资、食品安全、家教家风、平安江西建设等为题材的作品。

三、大赛类别及参加范围

大赛设专业组、学校组两个组别。专业组面向全省制播机构、社会组织和个人等征集作品，学校组面向全省各高校相关院系师生及校内社团等征集作品。

(一) 制播机构：全省各级广播电视播出机构、网络视听节目制作机构、广播电视节目制作经营机构等。

(二) 教育领域：全省各高校相关院系师生及校内社团等。

(三) 社会组织：从事文化传播、公益事业、精神文明建设的各类社会组织。

(四) 社会个人：关心广播电视公益广告发展、具备创意能力的社会各界人士，含自由创作者、广告从业者、文艺爱好者等。

四、时间安排

(一) 启动宣传阶段：4月1日至4月15日，通过官方网站、媒体平台发布大赛通知，组织动员社会各界参与。

(二) 创意征集阶段：4月16日至7月31日，参赛者围绕选题方向进行脚本创作并提交。

(三) 评审公示阶段：8月1日至8月31日，大赛组委会对参赛作品进行评审，评选出优秀创意作品并公示扶持。

五、作品要求

创意作品为文案作品，分广播类公益广告宣传创意作品和电视类公益广告宣传创意作品。创意作品要求原创，且未公开发表或转化成音频视频公开发布。

(一) 形式要求：提交完整的广播电视公益广告创意脚本，包含故事梗概、分镜头脚本、角色设定、旁白/对白设计等内容，

字数控制在 2000 字以内，可附该创意脚本的音视频素材（音视频素材不作为必要项）。

（二）内容要求：主题鲜明，创意独特，故事性强，具有较强的思想性、艺术性和传播力；符合《广播电视广告播出管理办法》等相关规定，无违法违规、低俗不良内容；鼓励运用新技术、新手段，探索互动式、沉浸式等创新表达形式。

（三）时长要求：创意脚本以转化为便于推广的音视频作品为目标，时长一般控制在二分钟之内，最长不得超过三分钟。

六、评审扶持

大赛成立组委会，办公室设省广播电视局。组委会聘请有关专家组成评审委员会，围绕“公益切题性、创意表现性、专业规范性、创意可执行性”等方面对征集到的创意作品进行评审，对评选出的优秀创意作品进行公示并给予项目资金等扶持，具体标准如下：

（一）评审标准

1. 主题内涵（20%）：紧扣选题方向，思想积极向上，体现时代精神与社会价值。

2. 创意表现（30%）：创意新颖独特，叙事角度巧妙，情节设计富有感染力，具备较强的艺术表现力和传播潜力。

3. 专业水准（20%）：脚本结构完整，人物塑造丰满，视听语言运用合理，符合广播电视公益广告创作规范。

4. 可行性（30%）：创意具备实际制作可行性，在成本预算、技术实现、拍摄条件等方面具有可操作性。

（二）项目设置及扶持措施

1. 项目设置：大赛共评选 60 件优秀创意作品。其中，专业组、学校组分别设置广播类、电视类优秀创意作品；每类分别设置一等、二等、三等各 5 件，共 15 件优秀创意作品。

2. 项目扶持：对广播类优秀创意作品，一等每件扶持资金 0.3 万元、二等每件扶持资金 0.2 万元、三等每件扶持资金 0.1 万元；对电视类优秀创意作品，一等每件扶持资金 1 万元、二等每件扶持资金 0.5 万元、三等每件扶持资金 0.2 万元。

3. 项目孵化：对优秀创意作品提供创作指导和制作资源对接等孵化服务。

3. 宣传推广：通过官方渠道宣传优秀创意作品及创作者，优先推荐参与国家级公益广告评选活动。

4. 人才培养：获得优秀创意作品的团队或个人纳入全省广播电视公益广告人才库，优先参与行业培训、学术交流活动。

七、报送要求

（一）材料提交：

1. 加盖公章或签名的《2026 年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛报名表》（见附件）。

2. 创意作品的故事梗概、分镜脚本（见附件）。

3. 事业单位法人证书或营业执照（单位参赛）；创作者身份证（个人参赛）。

（二）报送方式：参赛单位或个人以单个作品为单位，将《2026年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛报名表》（盖章或签字后扫描存储为PDF格式），创意作品故事梗概、分镜脚本电子文档，事业单位法人证书（营业执照）PDF扫描件（单位参赛）或创作者身份证PDF扫描件（个人参赛）一同压缩打包，压缩文件命名格式为“大赛作品征集+单位或个人+作品名称”，发送至大赛指定的专业组或学校组电子邮箱。

（三）报送数量：报送数量不限，创意作品作者不得超过3人，学校组单个创意作品指导老师不得超过2人。

（四）大赛指定邮箱：

专业组：jxgyggzyz@163.com

学校组：jxgyggxxz@163.com

（五）截止时间：2026年7月31日17:00前（以邮件发送时间为准），逾期不予受理。

（六）其它事项：

1. 创意作品必须为单位（本人）原创，签署版权声明，不得抄袭和剽窃他人成果，一经发现取消参评资格。如果创意作品产生知识产权法律纠纷，由报送作品者或单位承担相应法律责任。

2. 本次活动的最终解释权归主办方所有。

八、联系方式

(一) 主办单位

联系人：徐俊，联系电话：0791-86895326

(二) 协办单位

1. 专业组联系人：李有友，联系电话：0791-88300221

2. 学校组联系人：汤晓芳，联系电话：18679108166

附件：2026年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛报名表



附件

2026年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛 报名表

作品名称					
报送类别	<input type="checkbox"/> 专业组		<input type="checkbox"/> 学校组		
作品类别	<input type="checkbox"/> 广播类	<input type="checkbox"/> 电视类	作品时长(秒)		
报送单位 (个人)					
通讯地址				邮编	
作者姓名	1. 2. 3.(学校组可在此 增加指导老师)	身 份 证 号	1. 2. 3.	联系人	(姓名+手机 号码)
版权声明	<p>兹声明,此创意作品为原创文案,不存在抄袭和剽窃他人成果等行为,如产生版权等法律纠纷,将退回本作品的全部扶持资金及相关证书,并承担法律责任。同意主办方将该创意文案进行音视频转化,转化成果版权归主办方所有。</p> <p>作者签名: _____ 年 月 日</p>				
同意报送该作品参加2026年江西省广播电视公益广告宣传创意大赛。					
单位盖章(个人签名): _____					

故事梗概和分镜脚本(2000字以内):

(后附分镜脚本)

分 镜 脚 本

作品名称		作品时长 (秒)			类别	<input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 电视类
镜 号	时 长 (秒)	画面说明	台词/旁白	音乐/音效	字幕	画面内容(分镜 或者图示)
1						
2						
3						
4						
5						

(广播类作品无需填写画面说明、字幕等)

江西省广播电视局办公室

2026年4月1日印发
