

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2026〕8号

关于举办2026年全国高校商业精英挑战赛
创新创业竞赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创立于2013年，已连续举办13届，累计参与院校2000余所。竞赛以“加快建设世界重要人才中心和创新高地”为目标，致力于早期识别与培养具备创新潜质的青年人才，为科技自立自强、现代产业体系升级储备跨界型、应用型后备军。

2026年第十四届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛，共设置创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道和创业研究专题赛道四大赛道，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

二、参赛对象

中国境内高等院校的全日制在校大学生（学籍所属中国境内高等院校），含研究生、本科生、高职高专学生、在华留学生及各院校全职教师等，不限专业。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立创新创业竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

（一）创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）

创业计划赛道设置创业组、创客组及在华留学生组。

其中，创业组和创客组面向境内（含港澳台）学生报名参加，参赛语言为中文；在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文或英文。每个团队由3至5名全日制在校大学生（须为创业项目的实际成员）和1至2名指导教师组成，教师可指导多支团队，学生不可跨校组队，即每名学生只能参加1个团队，

不可跨团队交叉组队。境内外学生不可混合组队。创业组、创客组及在华留学生组需模拟真实或正在进行的创业过程，要求团队提出一个具有市场潜力、创新性和可行性的商业计划，并完成一套完整的商业计划书。具体参赛要求详见创业计划赛道竞赛细则。

创新创业竞赛（教师组）为教师个人赛形式，即一人一门课程参赛。竞赛课程方向以**创新创业教育**和实践中的某一个或几个相关模块作为课程内容，包含但不限于以下几个模块：商业模式、市场定位、市场分析、营销模式、盈利模式、调研方法、数据统计、竞争对手分析、创业团队组织架构、人力资源、财务预测、财务分析等。

参赛课程以创新创业相关内容作为课程主题，围绕创新创业教育与实践中的某一个或几个相关模块，主要突出该课程与创新创业教育与实践相结合，撰写说课方案及配套资料。各参赛院校可推荐**不超过5名专业教师**参加全国预选赛。

具体参赛要求详见创业计划赛道竞赛细则。

（二）流通业经营模拟赛道

流通业经营模拟赛道设置高职组、本科组、研究生组。采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名指导教师组成，选手不可跨校组队，不可参加多个队伍；指导教师可指导多队，不可跨校指导）。实践赛采取10分钟陈述和5分钟答辩的形式进行，竞赛语言为中文（普通

话），要求参赛队自选企业进行经营案例分析（包括批发业、零售业、餐饮业、物流业等流通行业企业，所选企业应较为典型，为大家所熟悉）。

该赛道通过流通业企业经营案例分析过程，追寻行业、企业的最新动态，关注行业、企业发展的热点，让参赛学生了解成功企业的经验、失败企业的教训，了解更多的企业实时动态及相关的国家政策，案例内容涉及市场、财务、战略管理等领域，要求参赛团队分析一个案例并以正式报告的形式提供解决方案，并做现场展示，体现了一个思维全过程，有利于提高参赛者发现、分析和解决问题的能力、提高团队精神及沟通技巧，进而提升参赛者的综合素质。

（三）营销模拟决策赛道

营销模拟决策赛道为团体赛形式进行**线上软件模拟**，设置本科组（含研究生）与高（中）职组。每个团队由3至5名全日制在校大学生和1至2名指导教师组成，每名学生只能参加1个团队，不可跨团队交叉组队，教师可跨团队指导，不可跨校组队。

竞赛指定竞赛平台为“**数据营销决策分析软件**”，该软件是北京云泽科技有限公司开发的仿真经营教学系统。公司经营包括三个区域，分别是东部区、中部区和西部区，公司在每个区域都设有工厂，每个工厂可以生成公司的全部产品，并分发到区域各地的仓库。经营团队角色包含总经理、人力资源总监、

销售总监、研发总监、生产总监、财务总监，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色都可以为自己负责的部分进行决策，最后统一由总经理提交相应季度的决策值。经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司进行竞争性博弈，在相互竞争中，通过此竞赛，参赛选手将接受关于销量预测、研发规划、生产布局、定价策略、销售渠道优化、销售团队管理、广告投放策略、财务分析、市场动态和行业协会趋势等方面的直观、全面的实践训练。

（四）创业研究专题赛道

创业研究专题赛道设置本科组、研究生组、高职组及在华留学生组。其中，本科组、研究生组和高职组面向境内（含港澳台）学生报名参加，在华留学生组面向境外学生报名参加。参赛语言为中文/英文。竞赛为团体赛形式，每个团队由3-5名全日制在校大学生（需为创业研究专题论文撰写实际参与者）和1-2名指导教师组成，学生不可跨校组队，不可交叉组队，境内外学生不可混合组队。教师可指导多支团队但不可跨校指导。竞赛采取线上评审形式进行。

参赛团队以“人本创业”为统一主题，聚焦创业价值、人

性关怀与可持续影响等关键议题，自主选定具体研究题目，依据规定格式撰写研究论文（详见创业研究专题赛道竞赛细则）。

五、竞赛时间

（一）创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）

1. 2026年8月7日前，创业计划赛道参赛院校负责人及创新创业竞赛（教师组）参赛教师个人在赛事一体化平台首页：<http://ssyth.cubec.org.cn/>右上角切换至“2026年制”进行报名，或直接扫描以下二维码报名（平台报名操作流程说明另附）：



竞赛一体化平台报名二维码

2. 报名审核后-2026年8月13日前，创业计划赛道参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛及完成校赛。校赛后可推选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内1-2个赛道，则校赛后此1-2个赛道推选合计总队数不能超过20队（且单赛道不超10队）；如参赛院校选择参加创新创业竞赛内3-4个赛道，则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过20队（且单赛道不超5队），此规则创新创业竞赛内各赛道均适用。

创新创业竞赛各校年度赛道参加数量	每个赛道对应校赛后 可推荐到省赛/全国预选赛 团队数量（队）	创新创业竞赛下设 赛道包含：创业计划 赛道、流通业经营 模拟赛道、营销 模拟决策赛道和创 业研究专题赛道
1	≤ 10	
2	≤ 10	
3	≤ 5	
4	≤ 5	

3. 2026年8月27日前创业计划赛道参赛队提交全国预选赛参赛资料（晋级全国预选赛团队商业计划书、校赛登记表、全国预选赛团队信息、作品原创性声明等，全国预选赛线上举行）。
教师组递交说课方案参加全国预选赛。

4. 2026年9月3日前，创业计划赛道完成省赛，设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准，未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。

5. 2026年9月10日前，公布创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）入围全国总决赛名单。

6. 2026年10月17-18日，创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）全国总决赛（线上举行），赛後一周内公布全国总决赛结果及全国精英赛入围名单。

7. 2026年11月13-15日（暂定），创业计划赛道全国精英赛（线下举行）。

具体时间安排请参考创业计划赛道实施细则。

（二）流通业经营模拟赛道

1. 2026年9月11日前，参赛院校平台提交院校报名登记。参赛院校指定一名负责教师可进入全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台首页完成院校报名登记（此报名暂不需要详细参赛学生信息），访问地址（<http://ssyth.cubec.org.cn/>），也可扫描上方二维码直接报名。报名审核通过后，负责人即可登录平台下载知识赛题库及竞赛细则文件并预约知识赛（需至少提前3个工作日提交预约）。

2. 报名审核后-2026年9月15日前，完成知识赛及校赛。校赛后可推选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。

3. 2026年9月17日前，提交全国预选赛参赛团队信息表、校赛登记表、参赛作品参加全国预选赛（线上进行，本科组和高职组分开评比）。

4. 2026年9月29日前，公布入围全国总决赛名单。

5. 2026年11月7日-8日，完成全国总决赛（线上进行，本科组和高职组分开评比）。

6. 2026年11月27日-29日（暂定），完成全国精英赛（实时答辩）。

7. 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

具体时间安排请参考流通业经营模拟赛道实施细则。

（三）营销模拟决策赛道

2026 年 1 月-2026 年 11 月。

1. 2026 年 1 月-2026 年 9 月，各参赛院校通过**赛事一体化管理平台**完成院校报名注册（右上角切换至“2026 年制”进行报名）。

2. 2026 年 9 月 16 日前，参赛院校负责人（老师）登录**赛事一体化管理平台**完成院校报名注册。

3. 2026 年 9 月 21 日前，完成**知识赛考试**并由参赛院校负责人递交**参赛团队信息表**（包含全国预选赛团队信息及校赛团队信息）。校赛后可推选**不超过50%且不超过10队**的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。

4. 2026 年 10 月 11 日（全天，分两批次），完成全国预选赛（远程竞赛）。

5. 2026 年 10 月 27 日前，完成全国总决赛报名。

6. 2026 年 11 月 8 日（全天，分两批次），完成全国总决赛（远程竞赛）。

7. 2026 年 11 月 27 日-11 月 29 日（暂定），完成全国精英赛。

8. 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

具体时间安排请参考**营销模拟决策赛道实施细则**。

（四）创业研究专题赛道

1. 2026 年 9 月 16 日前，创业研究专题赛道参赛院校负责人访

问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台首页：
<http://ssyth.cubec.org.cn/>。右上角切换至“2026年制”进行
报名，或扫描上方二维码直接报名（平台报名操作流程说明另
附）：

2. 2026年9月23日前，创业研究专题赛道负责人在平台自主
预约并组织参赛学生完成知识赛后完成校赛选拔（校赛形式自
定，校赛所有学生均需参加并通过知识赛）。校赛后可推选不超
过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。

3. 2026年10月9日前，完成创业研究专题赛道省赛/全国预
选赛团队参赛资料提交（省赛/全国预选赛团队信息、校赛登记
表、团队作品等）。若省内有关单位组织安排省赛，则该省份所
属参赛院校需按照相关要求参加省内竞赛，具体以省赛通知为
准；若省内没有组织安排省赛，则校赛选拔后参加全国预选赛。

4. 2026年10月27日前，公布创业研究专题赛道全国总决赛
入围名单。

5. 2026年11月10日前，完成全国总决赛参赛团队资料提交；
2026年11月16日前，提交参赛团队作品。

6. 2026年12月7日前，公布全国总决赛获奖结果。

具体时间安排请参考创业研究专题赛道实施细则。

六、赛前培训

（一）为提高参赛选手的竞赛水平，竞赛组委会可组织相应
的赛前培训，选手可根据本人实际情况自愿报名参加。

(二)为提高指导教师的辅导水平,主办单位将组织相应的竞赛教师培训班,具体安排另行通知。

七、奖励办法

(一)本次竞赛设置了省赛的地区根据竞赛结果(将以获奖公告形式公布),按比例分别设置省级一等奖、二等奖、三等奖。对上述获奖的团队和个人,颁发荣誉证书。

(二)本次竞赛全国总决赛根据竞赛结果(将以获奖公告形式公布),按一定比例分别设置全国一等奖、二等奖、三等奖。对上述获奖的团队和个人,颁发荣誉证书。创新创业竞赛(教师组)全国总决赛按一定比例设置全国一、二等奖,对上述获奖的个人,颁发荣誉证书。

(三)本次竞赛各赛道分别设置全国冠军、亚军和季军各1名(除创业研究专题赛道外),颁发奖杯和荣誉证书,并分别给予税前人民币5000元、3000元和2000元的现金奖励,个税由主办单位代扣代缴。

(四)晋级全国精英赛的参赛团队,将获得代表中国大陆地区赴境外参加相关国际赛事的资格。

(五)由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

八、其他事项

(一)请各院校接到通知后,结合实际情况,与主办单位联系,迅速成立本校的竞赛组织领导机构,并按要求积极组织竞赛工作。

(二) 本次竞赛相关资料文件请登录全国高校商业精英挑战赛官方网站 (<http://www.ccpitcsc.org/edu.html>) 查询下载。

(三) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动, 将及时通知所有参赛单位。

(四) 推选方式: 校赛后可推选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛, 如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内1-2个赛道, 则校赛后此1-2个赛道推选合计总队数不能超过20队(且单赛道不超过10队); 如参赛院校选择参加创新创业竞赛内3-4个赛道, 则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过20队(且单赛道不超过5队), 此规则创新创业竞赛内各赛道均适用。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

网 站: <http://www.ccpitcsc.org/edu.html>

(一) 创业计划赛道及创新创业竞赛(教师组)

联系人: 黎姿 微 信: 13028489646

电 话: 010-66094070 邮 箱: ccpitlzz@163.com

(二) 流通业经营模拟赛道

联系人: 胡心媚 微 信: 13011205620

电 话: 010-66094064 邮 箱: ccpithxm@163.com

(三) 营销模拟决策赛道

联系人：曲长旭

微 信：13260259705

电 话：010-66094070

邮 箱：ccpitqcx@163.com

(四) 创业研究专题赛道

联系人：于飞

微 信：18610172667

电 话：010-66094268

邮 箱：ccpityf2024@163.com

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国商业经济学会
2026年1月4日

