

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛创业计划赛道实施细则

目录

(按住 Ctrl 并单击可访问链接)

一、竞赛目的.....	1
二、竞赛组织.....	1
三、参赛对象.....	2
四、竞赛组别.....	2
(一) 创业组	2
(二) 创客组	2
(三) 在华留学生组	2
(四) 创新创业竞赛 (教师组)	3
五、竞赛报名.....	3
六、竞赛形式及阶段.....	4
(一) 创业组与创客组	4
(二) 在华留学生组	9
(三) 创新创业竞赛 (教师组)	9
七、参赛项目要求 (适用于所有组别)	9
八、作品要求.....	11

(一) 创业计划赛道商业计划书要求.....	11
(二) 创新创业竞赛(教师组)作品要求.....	13
九、竞赛日程与说明.....	13
十、全国总决赛评分标准.....	14
(一) 评分标准.....	14
(二) 扣分标准.....	14
十一、收费标准.....	15
(一) 创业计划赛道.....	16
(二) 创新创业竞赛(教师组).....	16
十二、奖励办法.....	17
十三、仲裁与投诉建议.....	17
十四、特别说明.....	17
十五、联系方式.....	19
附件 1. 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及 平台操作步骤.....	21
附件 2. 创业计划赛道全国总决赛项目路演评分标准(适用于 所有组别).....	31
附件 3. 作品原创性声明及作品版权声明模板.....	32
附件 4. 创新创业竞赛(教师组)评分标准.....	33

根据《关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛的通知》（商贸促字〔2026〕8 号），现将 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道细则公布如下：

一、竞赛目的

（一）挖掘有潜力的创业项目。鼓励学生深入思考商业创意，找到具有创新性、市场前景好的项目想法，推动新技术、新商业模式等的诞生。

（二）培养创新创业能力，促进学生综合素质的提高。综合运用所学相关专业知识解决实际问题的能力，让学生在撰写商业计划书、进行市场分析、制定营销策略、规划财务预算等过程中，提高学生的有效的口头交流、时间管理、思辨、创意与创造、书面表达、PPT 制作、演讲、人际与社会交往能力等综合能力。

（三）营造创新创业氛围。通过竞赛激发更多同学关注创新创业领域，在校园内形成积极的创业文化，鼓励更多同学勇于尝试创业。

（四）创新创业竞赛（教师组）旨在提高高等院校教师的职业能力，促进高校课程教学的优化与改进，推动高校科研成果的转化。

二、竞赛组织

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

方维（深圳）国际商业有限公司

三、参赛对象

中国境内高等院校的全日制在校大学生（学籍所属中国境内高等院校），含研究生、本科生、高职高专学生、在华留学生及各院校全职教师等，不限专业。

四、竞赛组别

（一）创业组

要求：项目需要有3个月以上的运营；有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据；参赛项目工商登记注册未满3年（2023年1月1日以后注册），且获机构或个人股权投资不超过天使轮。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），同时须为普通高等学校在校学生。

（二）创客组

要求：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2026年1月1日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为普通高等院校在校学生（不含在职生）。

（三）在华留学生组

在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文

或英文，参赛项目可为创业类或创客类。

（四）创新创业竞赛（教师组）

各高等院校在职教师均可报名参加，专业不限。

注：如创业计划赛道在华留学生组整体参赛团队较少而无法组成一个参赛小组，则并入创业计划赛道创客组内。

五、竞赛报名

竞赛报名指定平台为“全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台”，平台访问地址：<http://ssyth.cubec.org.cn/>。2026年8月7日前，参赛院校负责教师及创新创业竞赛（教师组）参赛教师个人访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成报名登记，同时可扫描二维码进入赛事一体化平台。全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码见附件1。

创业计划赛道各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校信息填写和报名表上传（下载模板见平台），参赛学生无需提交此报名，负责人可点击“竞赛报名”-“全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛-创业计划赛道”-填写提交信息-等待组委会审核通过。

创新创业竞赛（教师组）各参赛院校可推荐**不超过5名专业教师**参加全国预选赛。

提交报名后，负责人可点击“全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛-创业计划赛道/教师组”-“查看报名进度”，输入报名负责人已填报的手机号，查询报名结果，显示“审

核已通过”即为报名成功，同时院校负责人/参赛教师手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码**（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交。

六、竞赛形式及阶段

创业计划赛道为团体赛形式，设置创业组、创客组和在华留学生组。其中，创业组和创客组面向境内（含港澳台）学生报名参加，参赛语言为中文；在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文或英文。每个团队由**3至5名全日制在校大学生**（须为创业项目的实际成员）和**1至2名指导教师**组成，教师可指导多支团队，学生不可跨校组队，即每名学生只能参加1个团队，不可跨团队交叉组队。境内外学生不可混合组队。

创新创业竞赛（教师组）为教师个人赛形式，即一人一门课程参赛。竞赛课程方向以**创新创业教育和实践中的某一个或几个相关模块**作为课程内容，包含但不限于以下几个模块：商业模式、市场定位、市场分析、营销模式、盈利模式、调研方法、数据统计、竞争对手分析、创业团队组织架构、人力资源、财务预测、财务分析等。

（一）创业组与创客组

创业组与创客组设置知识赛、校赛、省赛或全国预选赛、全国总决赛等阶段。其中：

1. 知识赛阶段

各参赛院校于 2026 年 8 月 13 日前完成知识赛。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前 7 日将知识赛参赛选手信息汇总表及相关预约材料提交至**全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台**(<http://ssyth.cubec.org.cn/>), 并同步将知识赛报名费用 30 元/人汇款至竞赛组委会指定账户, 竞赛组委会于知识赛开始前将审核各参赛院校预约知识赛材料, 负责人收到知识赛预约通过短信后, 转发全体考生按照短信提示的链接、账号和密码在预约时间内完成知识赛考试, 知识赛成绩各院校负责人可在**预约知识赛页面**下方自行下载知识赛成绩单。

知识赛预约方式: 将①知识赛报名汇总表 (平台复制链接转发参考学生填写)、②汇款凭证 (尽量提供带有银行盖章的 (电子) 凭证, 载明汇款人, 汇款时间及金额等内容, 截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等)、③发票信息统计表 (平台在线填写) 以及④具体知识赛 120 分钟时间一同提交至指定平台, 竞赛组委会经审核无误、安排好知识赛相关事项后, 短信通知各院校联络人。知识赛预约方式平台操作步骤见**附件 1**。

知识赛采用个人赛的形式, 采用统一闭卷网络机考的方式进行, **考试时间为 120 分钟**。知识赛主要考核学生相关专业知识, 知识赛合格 (**60 分及以上**) 的参赛学生获得组队参加下一阶段竞赛的资格。

注: 知识赛合格的选手可自愿申领由中国国际贸易促

进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印的《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（院校负责人可于完成知识赛后在指定平台下载相关申办文件）。

2. 校赛阶段

由知识赛合格的学生参加校赛，各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。校赛后推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。报名全国预选赛需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

注：校赛后可推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内 1-2 个赛道，则校赛后此 1-2 个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超 10 队）；如参赛院校选择参加创新创业竞赛内 3-4 个赛道，则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超 5 队），此规则创新创业竞赛内各赛道均适用。

创新创业竞赛各校年度赛道参加数量	每个赛道对应校赛后可推荐到省赛/全国预选赛团队数量（队）	创新创业竞赛下设赛道包含：创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道和创业研究专题赛道
1	≤ 10	
2	≤ 10	
3	≤ 5	
4	≤ 5	

3. 省赛或全国预选赛阶段

2026年8月27日前创业计划赛道参赛队提交全国预选赛参赛资料（晋级全国预选赛团队商业计划书、校赛登记表、全国预选赛团队信息、作品原创性声明等，全国预选赛线上举行）。

2026年9月3日前，创业计划赛道完成省赛，设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准，未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。

省赛及全国预选赛采用团体赛的形式，须由知识赛合格的学生（须为项目的实际成员）自行组成团队，每个团队由3至5名在校学生和1至2名辅导教师组成，参加省赛或全国预选赛。参赛项目须为本团队的创业项目，不得借用或抄袭他人项目参赛。

(1) 若省内有关单位组织安排省赛，则该省份所属参赛院校需按照相关要求参加省内竞赛后，根据省赛结果产生全国总决赛入围名单，入围团队获得参加全国总决赛的

资格，具体以省赛通知为准；

(2) 若省内没有组织安排省赛，则校赛后选拔团队参加全国预选赛环节，以线上评审参赛团队商业计划书的方式进行。根据全国预选赛结果产生全国总决赛入围名单，入围团队获得参加全国总决赛的资格。

省赛/全国预选赛每所参赛院校原则上推荐数量上限为 10 支团队，同时需满足校赛参赛团队数量至少达到推荐参加省赛/全国预选赛团队数量的 2 倍(各院校请认真对待校赛信息汇总填报工作)。

4. 全国总决赛阶段

2026 年 10 月 17-18 日，创业计划赛道全国总决赛(线上举行)，赛后才一周内公布全国总决赛结果及全国精英赛入围名单。

全国总决赛将分为两个阶段进行。其中，全国总决赛以创新创业方案线上陈述和答辩赛形式进行。根据全国总决赛评审结果，按参赛组别分别评选全国总决赛一、二、三等奖(获奖比例约为 20%、50%、30%)，同时选拔产生全国精英赛的入围团队，全国精英赛采用创新创业项目路演的方式进行，项目路演环节包括 10 分钟创新创业方案现场展示陈述和 5 分钟答辩。根据全国精英赛结果，最终产生本次竞赛对应组别的冠、亚、季军。

注：全国总决赛产生的一、二、三等奖即为认定的国赛奖项，全国精英赛不再评定其他级别的奖项，只评选本

次竞赛冠、亚、季军；

（二）在华留学生组

采用团体赛的形式，由在华留学生（须为项目的实际成员）自行组成团队，参赛语言为中文或英文。在华留学生组需参加全国预选赛及全国总决赛环节。全国总决赛采用创新创业方案线上陈述和答辩赛形式进行，并评选全国总决赛一、二、三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%）。

（三）创新创业竞赛（教师组）

1. **2026 年 8 月 27 日前**，教师组递交说课方案参加全国预选赛。全国预选赛采取评审说课方案的形式进行，各参赛院校可推荐不超过 5 名专业教师参加全国预选赛。

2. **2026 年 10 月 17 日**线上举办全国总决赛。全国总决赛阶段需在线提交**说课方案与课程视频**，采取说课方案视频陈述（10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行，由竞赛组委会组织有关专家进行评审后公布竞赛结果。

3. **参赛课程以创新创业相关内容作为课程主题**，围绕创新创业教育和实践中的某一个或几个相关模块，主要突出该课程与创新创业教育和实践相结合，为专业建设与创新创业教育和实践夯实基础，培养当代在校大学生树立创新创业意识，增长智慧才干，提升专业技能，推动创新创业教育发展，为大学生创新创业提供知识储备。

七、参赛项目要求（适用于所有组别）

（一）参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，

项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

（二）参赛项目涉及他人知识产权的，需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，需提交工商注册信息。

（三）已完成工商登记注册的创业项目，需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

（四）参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新、发展。参赛项目主要包括以下类型：

1. 新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等；

2. 高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等；

3. 泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

八、作品要求

(一) 创业计划赛道商业计划书要求

2026年8月27日15点前，（没有组织参加省赛的其他省份）各参赛院校需将全国预选赛商业计划书电子版、全国预选赛团队信息（在线填写）、校赛登记表以及作品原创性声明和版权使用授权书一并递交至指定平台（<http://ssyth.cubec.org.cn/>）。

商业计划书命名格式为：“**参赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）-学校名称-团队名称-商业计划书名称**”（团队名称应与全国预选赛团队信息表保持一致）。

作品原创性声明和版权使用授权书命名格式为：“**参赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）-学校名称-团队名称-声明及授权书**”。

商业计划书文档要求如下：

1. 除在华留学生组参赛方案语言为中文或英文外，其他组别参赛方案均为中文；

2. PDF 文档，A4 纸竖排版，PDF 格式，不少于 3000 字，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含调查问卷等附页），中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；

3. 需单独设计封面及目录（无需单独设置为一个文件，

作为首页与计划书内容等放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容包含①竞赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）、②团队名称、③项目名称，其他信息均不出现；

4. 如有调查问卷、结果和迭代创新说明以附录形式体现，放置在方案最后（包含在正文 80 页内）；如有其他证明材料，如专利证书、授权书、营业执照等，一并放置在最后（包含在正文 80 页内）。

5. 创业计划赛道的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛。项目是首次参赛（本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届创业计划赛道的校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛）；第二类，非首次参赛。项目不是第一次参赛，但在满足下列三个附加条件时，可以参赛：

（1）提交的本届《商业计划书》对原参赛项目作品做了明显的再创新，且**再创新不低于原参赛项目的 60%**；

（2）提交原参赛项目作品；

（3）提交本届《商业计划书》与原参赛项目作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明），且两篇商业计划书查重报告**重复率应低于 40%**，查重报告附在迭代说明文件内。

注：原参赛项目作品命名格式为：**“组别（创业组/创客组）-院校名称-团队名称-作品名称-重复参赛”**提交至组委

会邮箱 (ccpitlzz@163.com); 迭代创新说明文件 (含查重报告) 以附件的形式体现在本届《商业计划书》内。

另: 入围全国精英赛的参赛团队需向大赛组委会递交项目方案展示陈述 PPT, 要求不少于 20 页, 大赛组委会电脑统一为 OFFICE 365, 请注意 PPT 版本, 以免竞赛播放时出现问题。PPT 提交时间及注意事项大赛组委会另行通知。

商业计划书和 PPT 内容均不得出现任何有关本参赛院校名称的相关信息、logo 及参赛人员联系方式等内容, 一经发现将扣除相应分数。

(二) 创新创业竞赛 (教师组) 作品要求

1. 说课方案: 为 PDF 文档, 命名为: 学校名称-教师姓名-XXXX 说课方案 (注: XXXX 为课程名称), A4 竖版页面, 格式排版请自行设计无要求。

2. 课程视频要求: 围绕说课方案 PPT 内容录制不超过 10 分钟的课程视频, 视频要求 MP4 格式, 大小不超过 300MB, 要求参赛者必须出境 (是否人物一直在画面中自行决定), 同时需注意视频清晰度。

注意: 所有提交的参赛文件内不得以任何形式体现所在院校的信息, 包括文字、图表等。文件命名可写院校名称。

九、竞赛日程与说明

2026 年 1 月—2026 年 11 月 (具体以实际通知为准), 赛程时间安排如下:

时间	赛程	需提交资料
2026年8月7日前	完成竞赛院校报名登记及 参赛教师个人报名 (尽早提交)	报名需提交院校登记表 (报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料)
2026年8月13日前	1. 完成知识赛 2. 完成校赛	知识赛需提交汇总表、汇款截图、发票信息统计表(预约知识赛时提交)
2026年8月27日15点前	完成省赛/全国预选赛	1. 省赛需提交校赛登记表(通过知识赛后可获取模板)及省赛团队信息(在线填写)、省赛参赛作品、作品原创性声明及作品版权使用授权书等(具体以省赛通知为准)。 2. 全国预选赛需提交校赛登记表(通过知识赛后可获取模板)及全国预选赛团队信息(在线填写)、全国预选赛参赛作品、作品原创性声明及作品版权使用授权书等。 3. 教师组需提交全国预选赛个人参赛信息(在线填写)、说课方案。 以上相关表格模板见竞赛平台,均需以院校为单位,由学校负责老师汇总提交,不接受单个团队自行提交。
2026年9月10日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交(具体以通知为准): 1. 全国总决赛团队信息(在线填写) 2. 发票信息统计表(在线填写) 3. 作品原创性声明及作品版权使用授权书 4. 参赛作品(商业计划书+展示视频) 5. 教师组需提交全国总决赛个人参赛信息(在线填写)、说课方案+说课视频。
2026年10月17-18日	全国总决赛(线上赛)	具体安排另行通知。
2026年11月13-15日 (暂定)	全国精英赛(线下赛)	具体安排另行通知。

十、全国总决赛评分标准

(一) 评分标准

创业计划赛道线上与线下项目路演评分标准一致,详见附件3。

创新创业竞赛(教师组)评分标准见附件4。

(二) 扣分标准

1. 若参赛方案(含封面与全部内容)和PPT展示中出现院校信息,或以各种形式(文字、口头等)故意透露自

己所在院校信息，扣 3 分；

2. 全国总决赛参赛展示视频中参赛队员真人出镜人数未符合大赛规定（不能只出现人员照片），扣 3 分。（规定：每支参赛队参赛展示视频中开头出镜参赛队员 3-5 名，不得少于 3 人，不得多于 5 人，可不全程出镜）；

3. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支队伍扣分），扣 3 分；

4. PPT 陈述视频时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）；

5. 参赛团队未在竞赛规则时间内参赛（包括但不限于参赛团队记错出场时间、组委会联系不上等原因）导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分，全天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项；

6. 若由于团队设备问题/网络长时间严重卡顿等原因无法正常答辩导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 1 分；

7. 参赛语言不符合大赛要求（中文普通话/英语），扣 3 分；

8. 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。

十一、收费标准

（一）创业计划赛道

1. 知识赛费用

按照每人 30 元的标准收取机考费用，所有参加校赛的参赛学生均需参加，发票项目为“技术服务费”。各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 7 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至**竞赛技术支持单位：方维（深圳）国际商业有限公司**，并务必于汇款时注明“**院校名称（或简称）+计划知识赛+人数**”，例：北京大学计划知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

知识赛指定汇款账户如下（**切勿汇错账户!**）：

知识赛汇款账户名：方维（深圳）国际商业有限公司

知识赛汇款开户行：招商银行深圳坂雪岗支行

知识赛汇款账号：755952869910501

知识赛汇款开户行号：308584002020

2. 全国预选赛费用

全国预选赛免收参赛费。

3. 全国总决赛费用

（1）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

（2）入围并参加全国精英赛的团队免收参赛费，活动期间住宿统一安排，费用自理。

（二）创新创业竞赛（教师组）

1. 教师组全国预选赛不收费。

2. 全国总决赛收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

十二、奖励办法

(一) 创业计划赛道全国总决赛的参赛团队，按照各竞赛组别分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队或个人，由主办单位颁发荣誉证书。创新创业竞赛(教师组)全国总决赛按一定比例设置全国一、二等奖，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

(二) 创业计划赛道创业组及创客组分别设置冠、亚、季军各1名，并颁发奖杯和荣誉证书。

(三) 创业计划赛道创业组与创客组全国精英赛冠、亚、季军将分别获得5000元、3000元、2000元奖金，个税由主办单位代扣代缴。

(四) 创业计划赛道全国总决赛晋级全国精英赛的参赛团队，将获得代表中国大陆地区赴境外参加相关国际赛事的资格。

(五) 由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

十三、仲裁与投诉建议

(一) 申诉

1. 参赛队对不符合竞赛规定与有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2. 申诉时，需要**实名制**提供学校名称-团队名称-提交者姓名，应递交**由参赛队指导老师亲笔签字同意的书面报告**至

组委会仲裁组邮箱：ccpithq@163.com，并邮件抄送ccpitlzz@163.com。**报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。**事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

3. 申诉时效：本场次竞赛结束后**24小时内**提出，超过时效将不予受理申诉。

4. 申诉处理：专设仲裁工作组受理申诉，收到申诉报告之后，根据申诉事由进行审查，半小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

(二) 仲裁

1. 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛团队指导老师可在比赛结束后**24小时内**向赛项仲裁组提出申诉，需实名制并以书面形式进行相关说明（**实名制**需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送ccpithq@163.com及ccpitlzz@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

十四、特别说明

(一)平台报名后请及时关注短信通知,报名成功后尽快预约知识赛等相关后续竞赛事宜,要求各参赛院校填写报名登记表时务必保证表内每项信息尤其是联络方式(电话、邮箱地址等)的正确性。

(二)各院校需认真对待校赛阶段信息汇总填报工作,保证校赛团队数量至少为全国预选赛团队数量的2倍。

(三)其他未尽事宜请参见竞赛相关文件或与竞赛组委会取得联系。

十五、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址:北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

电 话:010-66094070

网 站:<http://www.ccpitcsc.org/edu.html>

邮 箱:ccpitlzz@163.com

微信号:13028489646(参赛院校负责老师可添加)

联系人:黎姿

学生队长QQ群:533679056

教师QQ群:730613541

附件:1.全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及平台操作步骤

2.创业计划赛道全国总决赛项目路演评分标准

3. 作品原创性声明及作品版权声明模板
4. 创新创业竞赛（教师组）评分标准

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年1月8日



附件 1. 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及平台操作步骤



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

赛事一体化平台报名需选择 **2026 年制**。

一、院校报名操作流程示意图

平台首页右上角选择竞赛举办年份（2026 年制）后进行竞赛报名：





赛点查询



*负责人姓名 (请填写学校负责老师本人真实姓名, 如参加教师组请填写参赛教师本人姓名)

*职务

*手机号 (请填写本校负责老师手机号, 将作为本校唯一参赛账号并接收竞赛通知)

*验证码

*邮箱 (用于接收后续竞赛重要通知)

*微信号

*其他信息 (必填)

重要提醒: 点击右侧“填写”按钮, 进入院校信息收集页面, 填写相应的院校信息, 填写完成后, 进行提交操作。

*院校报名信息登记表(上方信息填写完毕后, 需下载盖章回传)

说明:
填写完表单信息后, 点击下载“院校报名信息登记表”, 确认并盖章后, 重新上传表单 (支持PDF/图片); 提交后由组委会审查报名资质, 请及时关注短信通知。
文件上传命名规则:学校名称+学院名称+报名信息登记表(负责人姓名)

操作指引:

- 点击-填写院校及负责老师信息
- 下载含完整信息的院校报名表单
- 盖章后, 上传盖章版报名表

CCPIT CUBEC® 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台 2026年制 返回首页

竞赛报名

[查看报名进度](#)

- 未提交盖章文件前不要清除电脑浏览器缓存, 否则数据需重新上传;
- 提交报名后, 请留意手机短信。审核通过, 我们将短信发送用户名和密码, 您可登录平台预约考试

*赛项

请选择

*学校名称

*二级学院/系

*省份

请选择

*院校层次

请选择

*院校类别 (可多选)

请选择

*负责人姓名 (请填写学校负责老师本人真实姓名, 如参加教师组请填写参赛教师本人姓名)



二、知识赛操作流程示意图

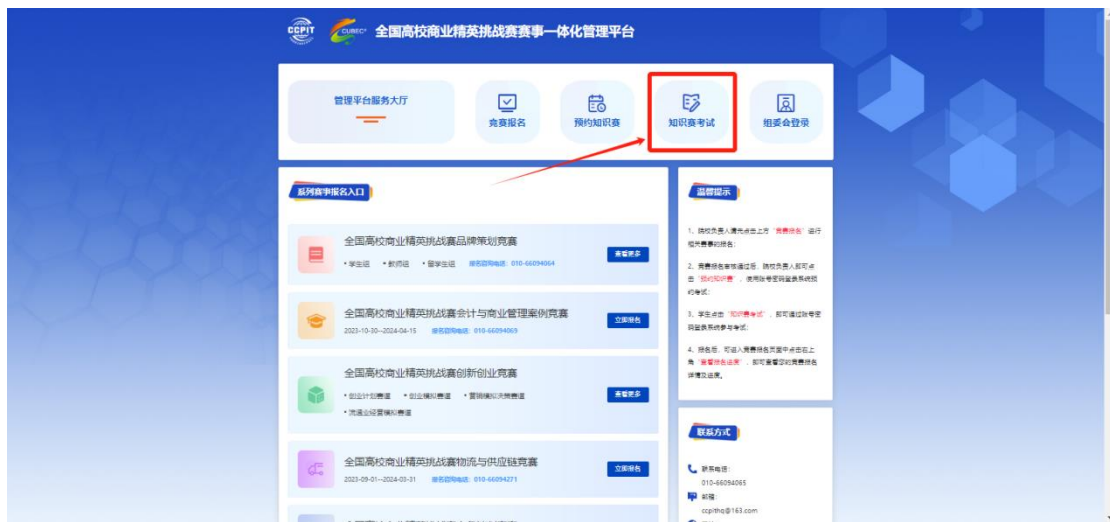


(一) 负责人提交知识赛预约资料





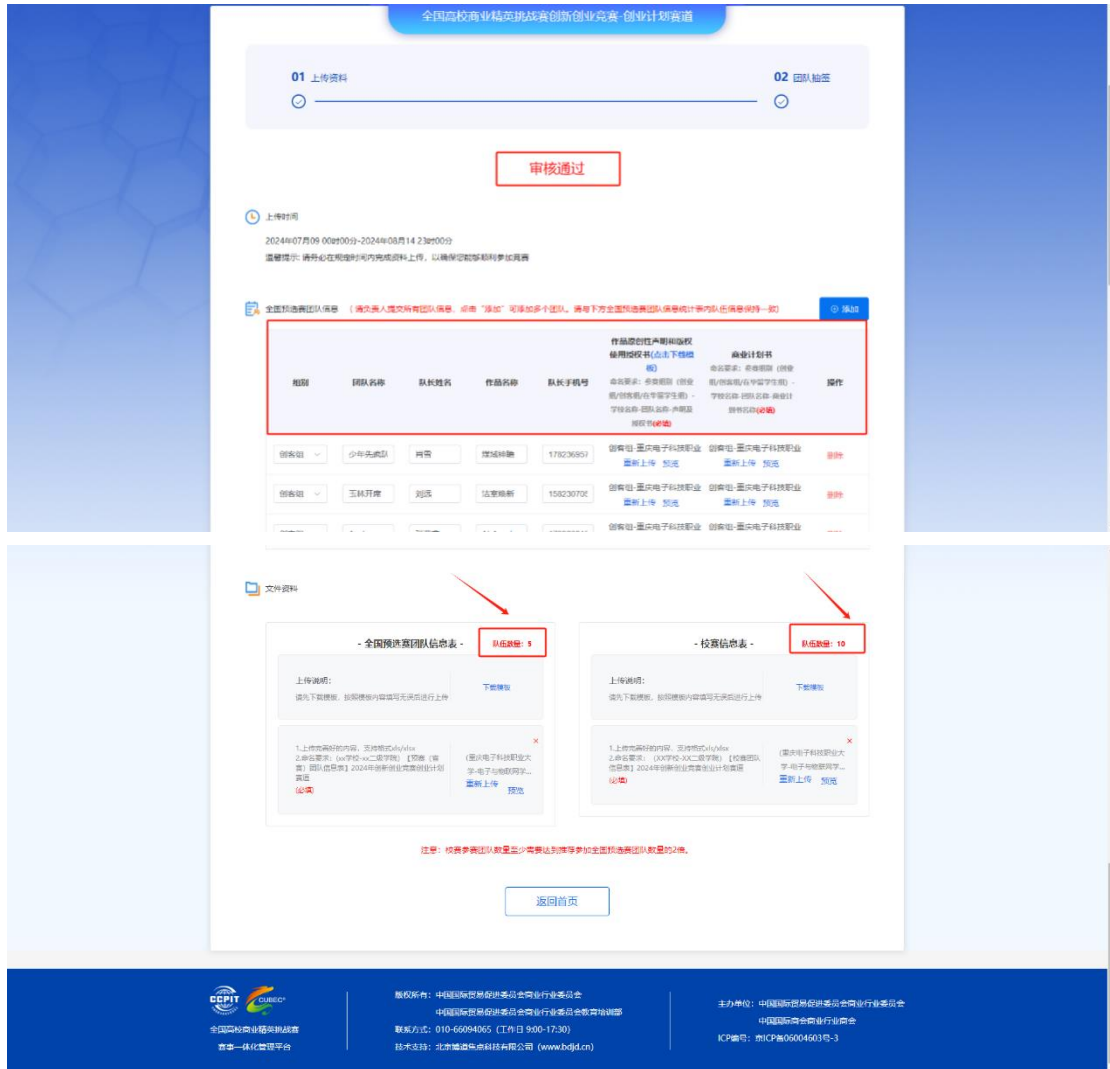
(二) 参赛学生登录平台参加知识赛



(三) 负责人下载知识赛成绩及全国预选赛资料



三、全国预选赛操作流程示意图



四、全国总决赛操作流程示意图

(一) 入围总决赛后负责人提交总决赛参赛资料



信息收集

- 汇款截图 -

厦门理工学院创业计划9600.jpg

点击此处或将文件拖到此处进行上传

[预览](#)

- 发票信息统计 -

*汇款总金额:

提示: 填写发票表前, 请先填写汇款总金额

[填写发票信息](#) [发票信息预览](#)

- 全国总决赛团队信息统计表 - 队伍数量: 8

请复制以下链接, 转发给队长填写信息

<https://ssyth.cubec.org.cn/fillinfo?infol=1029&formatId=4>

注: 每个团队信息只需要一位团队负责人(队长)填写即可

[复制链接](#) [团队表预览](#) [下载团队表](#)

- 【创业项目信息登记表】 -

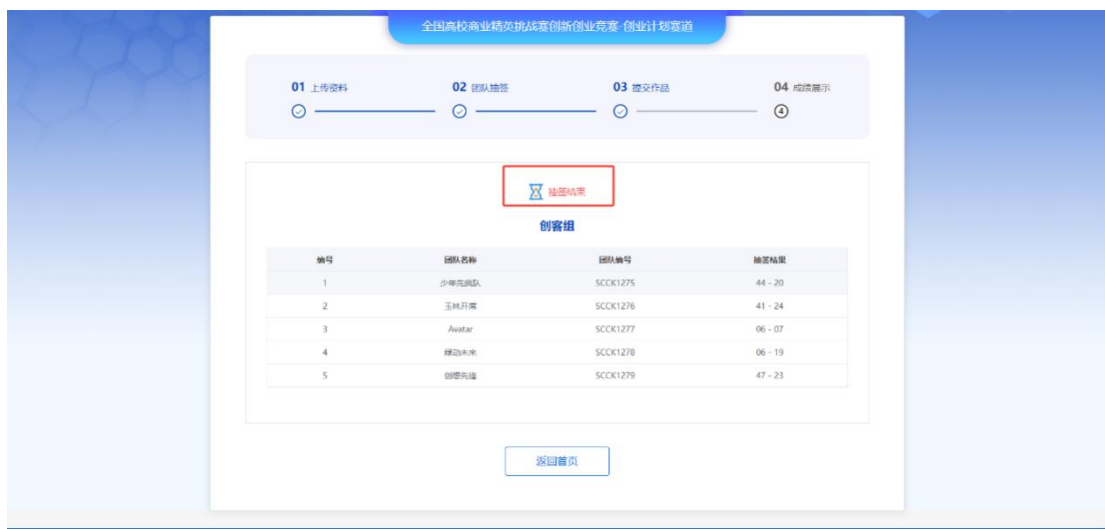
上传说明: [下载模板](#)

请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

请下载模板填写, 每个团队填写一行, 以院校为单位汇总为一份表格文件, 回传至平台 (必填)

(厦门理工学院-学院)
[创业项目信息登记...]
[重新上传](#) [预览](#)

(二) 等待抽签分组



(三) 负责人提交总决赛参赛作品



(四) 全国总决赛评审结束后 1 个月内，负责人登录平台可下载到参赛团队成绩分析报告及电子版获奖证书文件

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料



02 团队抽签



03 提交作品



04 成绩展示



团队成绩

团队名称	组别	出场次序	团队编号	操作
吴彦组	创客组	53 - 19	SCCK1047	下载证书
智多星队	创客组	21 - 01	SCCK1048	下载证书
好吃的福建人	创客组	57 - 03	SCCK1049	下载证书
幸运小队	创客组	05 - 02	SCCK1050	下载证书
从容应队	创客组	52 - 04	SCCK1051	下载证书
能耗一队是一队	创客组	11 - 20	SCCK1052	下载证书
好吃就队	创客组	36 - 28	SCCK1053	下载证书
羽翼合鸣队	创客组	13 - 12	SCCK1054	下载证书

附件 2. 创业计划赛道全国总决赛项目路演评分标准（适用于所有组别）

评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
Part1: 商业计划书 60 分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略（渠道的选择、设计和管理）是否合理易操作。 (5) 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (6) 竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
第一部分：商业计划书总分				60
Part2: 展示与答辩 40 分	4	项目展示陈述	(1) 项目创新创业的思路是否清晰。 (2) 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 (3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	20
	5	答辩环节	(1) 能否正确理解问题，切题回答。 (2) 回答是否精练，措辞是否恰当。 (3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 (4) 应变能力，能够灵活回答的能力。 (5) 回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	20
第二部分：展示与答辩总分				40

附件 3. 作品原创性声明及作品版权声明模板

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日

附件 4. 创新创业竞赛（教师组）评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务。	10
	2、课程定位准确。	
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合相关人才培养要求。	10
	2、课程知识目标明确，符合相关人才培养的要求。	
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	25
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	
课程教学设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合相关教育理念。	35
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	
表达与教态	1、教态自然，仪表端庄大方。	20
	2、语言准确，表达清晰流畅。	
	3、有说课提纲，并符合说课的基本要求。	
	4、按规定时间完成，不超时。	