

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易 竞赛（涉外商事法律服务赛道）实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会会员部

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在商业贸促会会员部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

三、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易、法学、信用风险管理与法律防控、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生。

四、报名要求：每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，其中**教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛**。每个院校每个组别（高职组、本科组和研究生组）分别组队。

五、赛程设置

竞赛分为知识赛、校赛、省赛/全国预选赛及全国总决赛四个阶段。

（一）知识赛

1. 竞赛形式：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，知识赛以机考方式进行。**备注：知识赛为必须参加的环节。涉外商事法律服务赛道知识赛环节为单独命题。**

2. 考核内容：主要考核商法方面的专业知识。

3. 晋级要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4. 如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【**预约知识赛**】，原则上每个学校只允许预约一次考试，所有学生报名完成后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料，按照要求上传提交：**预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表**，请提前至少 3 个工作日提交预约。

5. 学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链

接，点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。（登录后界面即可查看相关注意事项）

6. 考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩及全国预选赛相关资料。

（二）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛所有学生需已参加知识赛。

（三）省赛/全国预选赛

1. 省赛：竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。由省组委会组织有关专家评审，评选出晋级参与全国总决赛的参赛队。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

（2）若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 全国预选赛，全国预选赛为团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成）。竞赛采取限额申报推

选制，即各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。全国预选赛由竞赛组委会组织进行。竞赛语言为中文。采取非现场评审方式。每支队伍在规定时间内发送法律尽职调查书面报告 PDF 版本（字数建议 1 万字以内）以及作品原创性声明（登录赛事一体化管理平台可自行下载模板）至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台（<http://ssyth.cubec.org.cn/>）。

涉外商事法律服务赛道全国预选赛竞赛规则

A、法律尽职调查组别

1. 每个参赛小组代表一家法律服务机构。该机构通常为律师事务所，也可以是其他法律服务机构。参赛小组应当选择适当企业和适当事项进行法律尽职调查并撰写报告。应当就委托事项进行深入调查和分析，注重法律事实的完整性和法律意见的专业性。

2. 建议进行真实调研或选取真实案例。报告不得侵犯企业商业秘密和其他权益，避免在尽职调查中侵犯企业合法权益。

B、“人工智能+法律”调研组别

1. 参赛团队应当选择适当的人工智能应用场景、大模型开发或应用企业或机构等进行调研并撰写调研报告。调研报

告应当突出人工智能开发或应用的效果，应当涉及人工智能的风险和法律问题，应当包含相应的改进意见或完善建议。

2. 应当进行真实调研。调研及调研报告不得侵犯国家秘密、商业秘密和个人信息权益，避免在调研中侵犯企业合法权益。

3. 调研报告、PPT 和视频等竞赛作品可以借助人工智能工具辅助完成，但是需要明确标注使用的人工智能大模型和使用具体情形等内容，并且应当进行核查。诚信使用人工智能，不得直接将人工智能生成作品用于比赛。

（四）全国总决赛：设置研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）三个组别，由竞赛组委会组织进行。全国总决赛竞赛语言为中文。

1. 全国总决赛竞赛形式：全国总决赛（非现场评审）采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成）。需同时提交法律尽职调查书面报告、视频及作品原创性声明（登录赛事一体化管理平台可自行下载模板）。

2. 全国总决赛提交作品要求：

（1）书面报告提交要求：同全国预选赛竞赛规则；

（2）作品 PPT 提交要求：结合报告制作 PPT，语言为中文。

（3）作品原创性声明提交要求：下载手写后扫描或者拍照上传至平台。

3、全国总决赛晋级要求：

（1）团队成员名单：由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队伍，不可临时更换及增加团队成员姓名（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格。

（2）作品要求：不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、评分原则

（一）全国总决赛中法律尽职调查书面报告占 70 分，报告展示占 30 分，总分 100 分，各项评分细则见附件 1。

（二）如有下列情况者不予评分。

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。
2. 内容违反中国现行法律或公序良俗者。
3. 报名数据不完整者、制作规格不符或文件内容无法观看者。
4. 作品非独立创作，而是使用 AI 工具进行内容生成、框架搭建和文案撰写等。（备注：评审时将进行 AI 内容检测）

七、进度安排（暂定）

RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和涉外商事法律服务赛道进度安排暂定如下：

（一）2026 年 9 月 1 日，报名截止；

（二）2026 年 9 月 15 日前，完成知识赛；

(三) 2026 年 9 月 20 日前, 完成校赛;

(四) 2026 年 10 月 20 日前, 完成省赛/全国预选赛;

(五) 2026 年 11 月 30 日前, 公布全国总决赛评审结果。

各赛程具体截止时间请参赛院校负责老师关注全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台

(<http://ssyth.cubec.org.cn/>)。

八、收费标准

涉外商事法律服务赛道按照每支参赛队伍 1200 元的标准收取参赛费。参赛费请于 2026 年 11 月 1 日前全额汇款至如下账户, 并务必注明“商法竞赛”:

单 位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行: 招商银行北京世纪城支行

账 号: 755961693810001

九、奖励办法

(一) 全国总决赛各赛道总决赛按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由主办单位颁发荣誉证书(电子版)。

(二) 全国总决赛各赛道总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十、大赛组委会联系方式

手 机: 13146518817; 010-66094234

邮 箱: shangfadasai@163.com

联系人：张老师 李老师

附件：1. 评分表

2. 作品原创性声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 3 月 2 日

附件 1

法律尽职调查评分表

参赛队编号	法律尽职调查书面报告（70）					报告展示（30）			总分 （100）
	调查事项 （5 分）	调查目的与 要求（5 分）	调查方法 （5 分）	报告框架结构和完整性 （15 分）	报告内容与调查结果 （40 分）	阐述内容与 逻辑(20 分)	仪态仪表 （5 分）	配合默契 （5 分）	

“人工智能+法律”调研评分表

参赛 队编 号	人工智能+法律调查报告（70）						报告展示（30）			总分 （100）
	选题价值 （10 分）	调研方法 （5 分）	应用效果分 析（10 分）	风险与法律问题 识别（15 分）	报告内容与建议的创 新性、可行性（25 分）	学术规范 （5 分）	内容呈现 （10 分）	视觉表达 （10 分）	展示设计 （10 分）	

附件 2: 作品原创性声明

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日