

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：江西师范大学

学校主管部门：江西省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2026-08-02

专业负责人：程前

联系电话：13970850907

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	江西师范大学		学校代码	10414	
学校主管部门	江西省		学校网址	http://www.jxnu.edu.cn	
学校所在省市区	江西南昌江西省南昌市紫阳大道99号		邮政编码	330022	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☒ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	国立中正大学（1940）南昌大学（1949）江西师范学院（1953）				
建校时间	1940年		首次举办本科教育年份	1940年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2025年01月
专任教师总数	1922		专任教师中副教授及以上职称教师数	1060	
现有本科专业数	85		上一年度全校本科招生人数	7000	
上一年度全校本科毕业生人数	6708				
学校简要历史沿革（150字以内）	江西师范大学缘起于庐山白鹿洞书院，肇基于1940年创建的国立中正大学，1949年更名为南昌大学，1953年改为江西师范学院，1983年更名为江西师范大学，是江西省本科办学历史最为悠久的普通高等院校。2003年江西金融职工大学（江西银行学校）整建制并入学校。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年新增8个专业：足球运动、过程装备与控制工程、食品营养与健康、马克思主义理论、大数据管理与应用、生物制药、合成生物学、药学。 停招19个专业：建筑学、风景园林、房地产开发与管理、自然地理与资源环境、材料化学、特殊教育、市场营销、人力资源管理、电子商务、旅游管理、绘画、服装与服饰设计、生物技术、食品营养与健康、朝鲜语、数据科学与大数据技术、法语、广播电视学、哲学。 撤销11个专业：教育学、戏剧影视文学、信息管理与信息系统、教育学（第二学位）、网络工程、物联网工程、经济统计学、汉语言、翻译、劳动与社会保障、信息与计算科学。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	新闻与传播学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	广告学	开设年份	1996年
相近专业2专业名称	新闻学	开设年份	2006年
相近专业3专业名称	广播电视编导	开设年份	2010年

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	1. 互联网信息服务：就职综合门户网站、数字出版平台、电商平台、数字科技、教育软件开发类企业，从事内容编辑、产品研发、项目策划、品牌推广、平台运维管理等岗位工作。 2. 党政机关与企事业单位宣传管理：面向各级政府部门、大中型企事业单位，负责新媒体运营、官网设计搭建、舆情监测、信息风控、传播数据研判、品牌宣传落地等工作。 3. 融媒体与文化传媒：入职各地融媒体中心、影视文化传媒机构，开展新闻采编、视听节目编导、数字内容策划、短视频/音视频摄制与后期制作等实务工作。 4. 数字通信技术服务：投身移动通信、多媒体通信、数字信息服务商，承担通信产品规划研发、传播项目策划、市场推广、线上内容监测与运营管理等业务。 5. 数字媒体数据咨询研究：深耕媒介效果调研、大数据挖掘、平台数据诊断、新媒体行业咨询领域，从事数据分析、行业研判、专项实务与应用型研究工作。	
人才需求情况	数字经济快速迭代推动传统媒体全方位转型升级，市场对网络与新媒体复合型人才需求持续扩容。通过面向行业、区域开展人才需求专项调研发现，国内新媒体产业市场规模预计接近6000亿元，行业人才缺口达500万；江西及邻省新媒体岗位供需失衡问题突出，区域年均人才需求量稳定千人以上。 目前，我院已与省内多家企事业单位建立校企协同育人合作，可定向输送毕业生，合作单位年度人才需求如下：江西日报社网络运营4人，江西广播电视台新媒体编导3人，南昌晚报社新媒体策划5人，江西华广影视科技有限公司视频制作、数据分析等15人，江西生态独美文化传播有限公司网络舆情分析15人，江西仟德文化传播有限公司AIGC创作30人，大江网平台策划、账号运营、新媒体编辑合计5人，新华网江西分公司直播运营、内容审核、数据分析7人，江西高校出版社知识IP运营2人，高新区融媒体中心舆情研究员、政务新媒体编辑3人，江西空中未来科技创新集团有限公司短视频编导3人，江西云上瑶响影视科技公司短视频编导10人。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	15
	预计就业人数	35
	江西日报社	4
	江西广播电视台	3
	大江网	5
	新华网江西分公司	2
	江西高校出版社	2
	高新区融媒体中心	3
	江西空中未来科技创新集团有限公司	3
	江西云上瑶响影视科技公司	13

4. 行业产业调研报告

网络与新媒体专业行业产业调研报告

（一）调研背景

当前，数字经济的加速发展是时代大势所趋，也是国家发展所需，更是地方经济发展所在。国家《十五五规划纲要》明确提出，要“深入推进数字中国建设，提升数智化发展水平”，让“数字经济成为新质生产力核心引擎”。同时，江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划的（简称“1269”计划）、江西省“十五五”经济社会发展规划同步部署全面推进数字江西建设，培育数智经济新业态。网络与新媒体作为信息传播、文化产业提质、基层社会治理的重要载体，在落实国家及区域顶层战略中的支撑作用持续凸显。

江西师范大学新闻与传播学院是江西省新闻传播人才培养的重要基地，现有专业设置与全省数字传媒、融媒体产业人才需求存在明显适配短板。为落实新文科建设改革任务、服务江西文化强省建设战略，学院拟申报增设网络与新媒体本科专业，特组织本次行业产业专项调研。

（二）调研目的

1. 研判全国网络与新媒体产业发展趋势、市场人才需求体量，论证本专业增设的产业刚需与时代必要性。
2. 梳理江西省新媒体行业人才供给缺口、省内同类高校专业布局现状，找准本校差异化办学定位。
3. 系统评估学院办学基础与资源条件，明确专业申办与常态化办学的可行性。
4. 为本专业申报材料编制、人才培养方案制定、课程体系搭建提供行业数据与科学决策依据。

（三）调研范围与方法

调研范围：全国网络与新媒体产业发展态势；江西省融媒体、文旅新媒体、政企新媒体、MCN机构等人才需求；省内高校同类专业布局；学院现有师资、硬件条件。

调研方法：文献政策分析法、行业数据分析法、头部企事业单位深度访谈法、高校对

标调研法、岗位招聘大数据分析法。

二、网络与新媒体行业产业发展态势

（一）全国产业发展趋势

1. 产业规模持续爆发

网络与新媒体产业成为数字经济核心赛道，短视频、直播电商、融媒体、AIGC内容生产等业态高速增长，全国新媒体相关市场规模突破1.5万亿元，新媒体岗位年招聘量同比增长超200%。

2. 媒体融合纵深推进

传统媒体全面向全媒体转型，“报、网、端、微、屏”一体化传播成为标配，全媒体运营、视听内容创作、数据传播成为行业核心能力。

3. 政策导向明确支持

教育部将网络与新媒体列为绿牌专业（失业率低、需求旺盛），国家广电总局、中央网信办持续出台政策，推动新媒体人才培养与行业规范发展。

（二）江西本土产业发展现状

1. 数字传媒与融媒体全域覆盖

江西省、市、县三级融媒体中心实现全覆盖，政务新媒体、文旅新媒体、乡村振兴新媒体成为重点建设领域，数字内容生产、全媒体运营类人才缺口持续扩大。

2. 新业态集聚效应显著

南昌、上饶等地形成数字文创、短视频MCN、直播电商、海外微短剧产业集群，红色文化、非遗、文旅资源的新媒体活化成为特色赛道，复合型新媒体人才供给严重不足。

3. 区域人才供需失衡矛盾突出

据江西省数字人才公共服务平台监测数据，新媒体运营、短视频编导、直播策划、舆情分析等岗位供需比达1:9.4，本土高校培养规模远不能满足产业需求。

三、行业人才核心需求分析

（一）核心岗位需求

1. 内容生产类：短视频编导、全媒体记者、图文编辑、AIGC内容策划、视听节目制作。

2. 平台运营类：新媒体运营、融媒体运营、社交媒体账号管理、私域流量运营。
3. 营销传播类：直播电商策划、数字营销、品牌新媒体推广、文旅IP运营。
4. 管理服务类：舆情监测与分析、内容审核、新媒体项目管理。

（二）人才能力要求

1. 基础能力：新闻传播素养、内容创作、视听产品制作、新媒体工具使用。
2. 核心能力：全媒体运营、数据监测与分析、策划创意、跨平台传播。
3. 特色能力：红色文化传播、地方文旅新媒体运营、师范类新媒体教育适配能力。

（三）就业前景与薪酬

江西省新媒体行业应届毕业生平均月薪区间4500—8000元，具备3年以上从业经验的编导、运营主管年薪可达15万元以上；本专业对口就业率稳定超92%，就业覆盖主流媒体、党政机关、企事业单位、文旅文创、教育科技等多元领域，职业晋升通道清晰、成长空间充足。

四、江西省内高校同类专业布局

（一）开设情况

江西省内已有江西水利水电大学、豫章师范学院、江西科技学院等高校开设了网络与新媒体专业，但以民办或独立学院居多，研究型高校暂未布局该专业，办学层次存在空白。

（二）供给缺口

现有专业年度培养规模偏小，人才输出总量难以支撑全省数字经济、融媒体长效建设需求，省内尚未形成高水平、特色化、规模化的新媒体人才培养体系。

（三）办学错位优势

江西师范大学作为省属重点师范大学，拥有新闻传播学一级科学博士点，可依托学科平台，打造“新媒体+红色文化传播”“自媒体+文旅创新”“融媒体+现代教育”三大特色培养方向，填补省内重点研究型高校新媒体人才培养空白，形成差异化错位竞争优势。

五、学院增设专业的可行性

（一）学科基础坚实

学院拥有新闻传播学一级学科博士点支撑，新闻学、广告学等专业办学经验成熟，学科体系与网络与新媒体专业高度契合，可实现课程、师资、平台共享。

（二）师资可快速转型

现有广播电视学、广播电视编导教师具备视听内容、传播策划、采编制作等核心能力，可通过行业培训、企业挂职快速转型适配新媒体教学；同步可引进行业实战型兼职教师，完善师资结构。

（三）硬件资源充分复用

学院现有演播厅、摄录编设备、非线性编辑实验室、融媒体实训平台等硬件，可直接用于短视频制作、直播实训、全媒体运营、AIGC内容创作等实践教学，无需大额新增投入。

（四）实践合作资源丰富

可与江西省融媒体中心、市县融媒体单位、本地MCN机构、文旅企业共建实践基地，开展订单式培养、项目化教学，保障人才培养与产业需求无缝对接。

六、调研结论与建议

（一）调研结论

1. 产业必要性充分

全国及江西省新媒体产业持续扩容，行业人才缺口长期存在，专业增设契合国家政策与地方产业发展急需。

2. 市场需求旺盛

岗位覆盖全行业、就业质量高，符合学生与家长的报考与就业期待，可显著提升学院招生吸引力。

3. 办学可行性极强

学院学科、师资、硬件、实践资源完备，转型成本低、建设周期短，可快速形成办学能力。

4. 特色优势突出

依托研究型高校优势，打造“红色文化传播+文旅传播+教育传播”特色方向，填补省内研究型高校网络与新媒体人才培养空白。

（二）工作建议

1. 严格对照教育部、江西省教育厅本科专业设置申报规范，完整筹备材料，正式提交网络与新媒体专业增设申请。

2. 深度对接省内数字传媒产业岗位需求，对标国家新文科建设要求编制人才培养方案，加大实践教学、AIGC智能传播、本土文化数字化相关课程比重。

3. 推进专任教师新媒体技能转型培训，常态化引进行业实战专家，搭建结构均衡、理实一体的专兼职新媒体教学团队。

4. 持续深化校媒政企协同育人机制，共建产教融合实训基地、产业创新工坊，力争建成江西省内具有示范效应的复合型新媒体人才培养高地。

5. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体人才培养方案

（专业代码：050306T）

一、专业介绍

本专业隶属于江西师范大学新闻与传播学院。学院为教育部和中宣部首批开展的与新闻媒体单位互聘交流新闻院系、江西省卓越新闻传播人才教育培养基地，拥有新闻传播学一级学科博士点，现有新闻学、广告学、广播电视编导3个国家级一流本科专业建设点，具备完整本硕博一体化传媒育人体系，为本专业建设提供坚实学科、师资与实践平台支撑。

本专业紧扣《新文科建设宣言》、媒体深度融合发展战略、数字中国建设部署与江西省数字经济“一号发展工程”要求，立足师范院校独特育人禀赋，确立“马新观铸魂、文理交叉赋能、赣鄱特色落地、产教融合育人”核心培养理念，构建“理论根基+数字技术+本土传播+实景实训”四位一体培养路径。

专业突破单一视听创作局限，覆盖全媒体内容生产、大数据传播分析、AIGC智能创作、网络舆情治理、红色文旅IP运营、教育新媒体等核心赛道，形成“强理论、精技术、重实践、融本土”差异化办学特色。依托校内融媒体实验室、30余家省内外媒体与MCN实践基地，深度对接江西省各级融媒体中心、数字文创、政企宣传行业人才刚需，定向培养适配区域数字文化发展的复合型全媒体传播人才，填补省内重点师范院校智媒人才培养空白。

二、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足国家媒体融合发展战略与区域经济社会数字化发展需求，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型、复合型新媒体传播人才。学生具备扎实的新闻传播学理论功底与系统的网络与新媒体专业素养，熟练掌握视听内容创作、新媒体采编策划、数据研判分析、平台运营管理等核心专业技能，兼具有家国情怀、国际视野与良好创新创业能力。

本专业聚焦特色化、差异化人才培养，深耕红色文化传播、赣鄱文旅传播、教育新媒体运营三大特色领域，形成专属办学优势。毕业生可面向新媒体行业、党政宣传部门、文旅机构、教育部门等单位，从事新媒体内容创作、品牌策划、平台运营、宣传管理、数字化教育传播等相关工作，助力地方文化数字化转型与媒体深度融合高质量发展。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

培 养 目 标	目标1 思想政治素养：具有过硬的思想政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和政治方向，树立马克思主义新闻观，坚持新闻工作的党性原则，具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、高尚的职业道德、较强的开拓创新意识，维护国家利益，遵纪守法。
	目标2 基础知识素养：具有扎实的专业知识基础。熟悉新闻传播历史，掌握相关基本理论和基础知识，理解网络与新媒体的发展历程、传播规律和行业现状，了解数字内容生产、媒介技术应用的前沿动态。
	目标3 专业理论素养：具有较强的专业技能。具备新媒体内容策划与创作能力、平台运营能力、营销传播能力、舆情分析与处理能力。能够运用专业知识解决实际工作中的问题，具备独立完成新媒体项目策划、执行、复盘的能力，能够适应不同用人单位的岗位需求，具备较强的动手操作能力和项目管理能力。
	目标4 实践应用能力：能熟练运用网络与新媒体技术，进行网络与新媒体采编、策划、创意、研发、营销等工作，具有数字内容生产、数字技术应用和数字品牌传播等职业能力。
	目标5 创新发展性素养：具有持续的专业发展潜力。具备终身学习和专业发展的素质与能力，能够根据社会发展和社会实际需求，不断通过自我学习或习得改善知识和技能结构，拥有可持续发展的专业技能和广阔的职业发展空间。

三、毕业要求

表 3-1 毕业要求及分解指标点

毕业要求	指标点
【1 思想政治素养】：具有良好的思想道德素养、强烈的社会责任感、使命感和担当意识。	1-1 具备较高的政治意识和政治觉悟，坚持马克思主义新闻观。坚定理想信念，坚持党性原则。坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向，积极传播社会主义核心价值观。做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

	1-2 具有较高的思想道德修养，有强烈的社会责任感、使命感、担当意识和奉献精神。遵守新闻宣传法律法规。自觉遵守国家法律法规，贯彻党的新闻宣传工作方针，遵守新闻宣传工作法律法规，维护国家利益和安全，保守国家秘密，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，做遵纪守法、党和人民信赖的新闻工作者。
	1-2 坚守职业道德底线。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。具有新闻职业的崇高理想、端正的工作态度，对新闻媒体工作有强烈的归属感和荣誉感。
【2 基础知识素养】 ：具有跨学科知识基础和完成基本学习的能力素养。知晓各类文体写作知识、英语听说读写知识、计算机应用知识等基本知识；扩展人文科学基础知识。	2-1 知晓各类文体的写作知识、英语听说读写知识、计算机应用知识；清楚有关体育、军事、心理健康等通识性知识。
	2-2 掌握基本的视觉美学、艺术基础知识。能对传播内容和作品进行形式和审美上的批判性判断。
	2-3 了解网络技术、信息安全和程序设计，掌握计算机基础知识和常用办公软件的应用。了解信息科学基础知识，掌握文献、信息、资料检索的一般方法。具有在学科内、跨学科、多学科领域进行合作的初步能力。
	2-4 了解和掌握人的身心健康的基本知识，熟识一般体育锻炼、身心康复及安全运动常识。
	2-5 具有英语听、说、读、写、译的基本能力，有一定的跨文化交际能力。
【3 专业理论素养】 ：掌握核心专业知识、理论与分析框架；掌握新闻传播学相关理论知识，熟悉网络新媒体的相关技能知识，具备扎实的专业知识。	3-1 掌握现代新闻学、传播学的基本原理和知识；掌握网络新媒体的传播活动及其规律等有关知识，对网络新媒体事业发展及各方面的工作有全面了解；熟悉网络传媒工作的方针政策与法规。
	3-2 掌握视听节目拍摄、编辑制作等业务知识；掌握各

	类网络节目策划的专业知识与方法；熟知各种类型网络视听节目的基本理论和基础知识。
	3-3 熟知媒介经营、受众分析的有关理论知识。
【4 实践应用能力】： 能熟练运用网络与新媒体技术，进行网络与新媒体采编、策划、创意、研发、营销等工作，具有数字内容生产、数字技术应用和数字品牌传播等职业能力。	4-1 具备全媒体出镜报道、短视频策划与创作、数据新闻生产、融媒体策划、融媒体运营等专业实践能力，胜任新媒体产品的内容策划与生产。
	4-2 具有口头与文字表达能力，现场及镜头前采访报道能力，社会调查和社会活动能力；
	4-3 具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，并掌握一门编程语言，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。
	4-4 掌握熟练的新媒体传播技巧，能够结合媒介环境的现实需求，运用多种媒体介质进行整合传播。
【5 创新发展性素养】： 能够打破常规、突破传统，具有敏锐的洞察力、直觉力、丰富的想象力、预测力和捕捉机会的能力等等，从而使思维具有一种超前性、变通性。	5-1 具有人文和艺术方面的较高素养，以及良好的身体与心理素质，能胜任较强挑战，应对发展的危机；
	5-2 具有理性的继承和批判精神；具有严谨求实的科学精神；具有创新性思维，以及面向未来，开拓进取的开创精神；
	5-3 具有针对网络传播技术问题特点的科学思维方式。具备扎实的新闻媒介素养；具有对视听新媒体新技术的推广或对现有传播技能进行革新的进取精神。

四、 隶属专业类

新闻传播学类

五、主干学科

新闻传播学

六、相近专业

广告学、新闻学、传播学

七、学位课程

本专业共计 7 门学位课程，分别是：

1. 传播学原理
2. 新闻学概论
3. 新媒体编辑与运营
4. 视频策划与制作
5. 新媒体数据分析与应用
6. 网络舆情监测与研判
7. 数字多媒体作品创作

八、学历、学制、学位和毕业最低总学分

学历：本科

学制：四年

学位：文学学士

毕业最低总学分：150 学分

九、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”支撑矩阵

表 9-1 专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

目标 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	M		L	L	L
毕业要求 2	M	M			H
毕业要求 3	H	H		L	M
毕业要求 4	H	L	H	H	M
毕业要求 5	H	L	M		H

注：专业毕业要求对培养目标的支撑关系中，“H”表示高关联度，“M”表示中等关联度，“L”表示低关联度。

表 9-2 专业课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程性质	课程名称（学分）	毕 1 思想政治素养			毕 2 基础知识素养					毕 3 专业理论素养			毕 4 实践应用能力				毕 5 创新发展性素养		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
通识教育必修课	大学生思想文化素养（2）	M	H	H	L			L									H		
	中国共产党历史与理论（3）	H	H	L	L												L		
	马克思主义基本原理（3）	H	M	M													L		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（3）	H	H	M	L					L							L		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3）	H	M	M	L					L							L		
	新时代实践教育 I（2）	H	H	M	L												L		
	新时代实践教育 II（2）	H	H	M	L												L		
	形势与政策（2）	H	M	H															
	军事理论（2）	H	L	L	H														
	军事技能（2）	L	L		H			L											
	国家安全教育（1）				M		L	L											
	大学生心理健康教育（公共）（2）	L	M		H	L		H									H		
	职业生涯规划与就业指导（2）		M	H	H			M									L	L	
	劳动教育概论（1）	M	M	L	M	L		L											
	劳动教育概论（实践）（1）		L	M	L	L		H											
	创业基础（2）		L	M	H													M	
	大学英语 I（2）				H				H										
	大学英语 II（2）				H				H										
	大学英语 III（2）				H				H										
	大学英语 IV（2）				H				H										

课程性质	课程名称（学分）	毕 1 思想政治素养			毕 2 基础知识素养					毕 3 专业理论素养			毕 4 实践能力				毕 5 创新发展性素养		
		1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
	大学体育 I（1）				H			H											
	大学体育 II（1）				H			H											
	大学体育 III（1）				H			H											
	大学体育 IV（1）				H			H											
	人工智能通识（2）		M	L	H		H				L						H	M	
	AIGC 技术与应用（2）				H		H			L	L				M		L	L	
专业基础	新闻学概论（4）	M	M	H	L					H		L	L				L		
	新媒体概论（3）	L	M	H	L		L			M		H				L	L	H	
	中外传播史（3）	L	L	M	L	L			L	H		H		M			L	M	
	写作基础（2）			L	M					M			L				H		
	传播学原理（3）		L	M	M	L				H		H					H	M	
	视频策划与制作（3）		L	M						L	H	M	M	M					L
	新媒体编辑与运营（3）		L	M		M	L				H	M		L		M			L
	广告学原理（3）		M	M	L					M		M			M		M	M	
专业主干	马克思主义新闻思想（2）	H	M	H	L	M				H		L					H	H	L
	视听语言（2）			L	M	H				L	H	L	M						
	数字媒体技术（3）			M		L	L				H								
	融媒体采访与写作（4）	L	M	H						M	M		H	H			L		
	数字摄影与摄像（3）			L		L	M				H		M		M				L
	数智音频制作（3）			L		L	M				H			L	M				L
	数字传播伦理与法规（2）	L	H	M	L					M		H					L	H	M
	新媒体产品设计与项目管理（3）		L	L			L				H		M			M	L		
	影视后期基础（3）			L			H				H	L			H				
	社交媒体传播概论（3）		M	L	L		L			M		M	M			L	M	L	

课程性质		课程名称（学分）	毕 1 思想政治素养			毕 2 基础知识素养					毕 3 专业理论素养			毕 4 实践应用能力				毕 5 创新发展性素养		
			1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
		网络视听节目策划（3）		M	M							M	M			H	H			
		数字多媒体内容创作（3）		M	L			H				H		M		M	M			
		融合新闻学（3）		L	L			L			H	L	L	L			L			
		传播学研究方法（2）		L	L	L					H		M		L					L
		新媒体数据分析与应用（2）		L	M			H			M		H	M		H	M			
		网络舆情监测与研判（3）	L	M	H	L	M	H				L	H	H		H	M	L	M	
		纪实影像创作（3）	L	M	M							H		H		M		H		
		毕业实习（5）									M	H		H	H	H	H			
		毕业设计（论文）（5）					H				M	H			H					
专业限选	方向 1： 红色文化数字传播	红色文化数字传播导论（2）	H	M	M			L			M	L	M	M			L		L	M
		新媒体矩阵运营（2）	L	M	M			M		H		M	H				H		L	
		主旋律叙事创新（2）	M		M		H				M	M	L	H			L	M		
		政务短视频创作（2）	L		H		L					H	L			H	H	M		
		革命文物数字化建设与传播（2）	H		H			M				H	L		L	H	H			L
		红色文化 IP 运营（2）	H	L	H		M				H		L	M	L		H	M		M
	方向 2： 赣鄱文旅数智传播	文旅传播学原理（2）		M	M		L				H		L		L			M		
		赣鄱文化创新传播（2）	L		M		M					L	L	L			H	M		
		文旅短视频创作（2）		L	M		M	L				H		M		M	H	M		L
		文旅数字营销（2）		L	M		L					H	M		H		H	M		M
		文旅直播实务（2）		L	M	H		M				H			H		H	M		
		虚拟文旅传播实务（2）		L	L							H				H	M			M
	方向 3： 教育新媒体运	教育新媒体概论（2）		M	L						M		L						M	
		新媒体教育平台运营（2）		L			L	L				M	M		M	M	H			
		校园新媒体运营实务（2）			L		L	M				M	L		H	M	H			

课程性质		课程名称（学分）	毕 1 思想政治 素养			毕 2 基础知识 素养					毕 3 专业理论 素养			毕 4 实践应用 能力				毕 5 创新发展性 素养		
			1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
营		新媒体教育技术应用（2）			L			H				H	L			H	M			
		家校协同新媒体应用（2）		M	L			M				H	L			H	M			
		校园舆情管理与应对（2）	L	M	M	L						H	M		H	H	H			
专业 任 选		数字图像处理（2）					L	H		M		H				H		L		
		传媒市场调研与分析（2）		L	L		L	M			L		H	L			H	M		
		电子商务基础与应用（2）		M		L		L			L	M			M					
		学术论文写作训练（2）			L	L					M			H				L	H	
		全球新媒体发展前沿概论（2）	L		M		L	L		M	M		M						M	M
		网页设计与制作（2）					L					H				H		L		
		AIGC 内容生产（2）		L	L		M	H				H	M			H				M
		戏剧影视剧本创作（2）	L	M	L		H					M		L			M	H		
		品牌战略与管理（2）		L	L	L	L				L		M		M		H			M
		数智媒介素养（2）	M	M	M	L		L			M		M					L	H	H

注：课程对毕业要求的支撑关系中，“H”表示高关联度，“M”表示中等关联度，“L”表示低关联度。

十、课程模块设置与学分学时分配

表 10-1 专业学时学分结构表

课程类型	总学时	学时分配			总学分	各学期学分分配									开课门数	最低修读学分
		讲授	课程实践	实验或上机		1	2	3	4	5	6	7	8	滚动开设		
通识必修课	864	524	340		48	18	13	5	5	2		1			28	43
通识选修课					6											6
专业类基础	384	384			24	12	12	9							8	24
专业主干课	928	640	288		57			14	12	12	9	5	5		19	57
专业限选	528	448	128		36			18	18	6	6				18	12
专业任选	320	320			20			4	4	6	4	2			10	3
个性发展课程					5											5
小计	3072	2316	756		196	26	25	32	32	29	22	10	5		72	150

十一、课程设置与安排（*表示专业学位课）

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
通识必修	062330	人工智能通识	2	1	1	16	16	1
通识必修	028025	大学生思想文化素养	2	2		32		1
通识必修	028024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		48		1
通识必修	056001	大学体育 I	1		2		32	1
通识必修	052030	大学英语 I	2	2		32		1
通识必修	037002	军事技能	2		56		112	1
通识必修	024017	国家安全教育	1	2	2	12	4	1
通识必修	024008	职业生涯规划与就业指导	2		2		32	1
通识必修	037001	军事理论	2	2		32		2
选择性必修	062308	AIGC 技术与应用	2	1	1	16	16	2
通识必修	056002	大学体育 II	1		2		32	2
通识必修	052031	大学英语 II	2	2		32		2
通识必修	028022	劳动教育概论	1	1		16		2
通识必修	049002	大学生心理健康教育（公共）	2	2		32		2
选择性必修	028010	形势与政策	2	2		32		2
通识必修	028028	新时代实践教育（1）	1	1		16		2
通识必修	028027	中国共产党历史与理论	3	3		48		3
通识必修	056003	大学体育 III	1		2		32	3
通识必修	052032	大学英语 III	2	2		32		3
通识必修	028011	马克思主义基本原理	2	2		32		3
通识必修	049001	新时代实践教育（2）	1				16	3
通识必修	028029	创业基础	2	2		32		4
通识必修	056004	大学体育 IV	1		2		32	4

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
选择性必修	052033	大学英语IV	2	2		32		4
通识必修	028010	形势与政策	2	2		32		5
通识必修	028023	劳动教育概论（实践）	1		1		16	7
小计			45	35	13	524	340	

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
学科基础	264341	新闻学概论*	4	4	0	64		1
学科基础	264591	新媒体概论	3	3	0	48		1
学科基础	264592	中外传播史	3	3	0	48		1
学科基础	264593	写作基础	2	2	0	32		1
学科基础	264594	传播学原理*	3	3	0	48		2
学科基础	264530	视频策划与制作*	3	3	0	48		2
学科基础	264455	新媒体编辑与运营*	3	3	0	48		2
学科基础	264063	广告学原理	3	3	0	48		2
小计			24	24		384		

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
专业主干	264076	马克思主义新闻思想	2	2		32		3
专业主干	264595	视听语言	2	2		32		3
专业主干	264307	数字媒体技术	3	2	1	32	32	3
专业主干	264005	融媒体采访与写作	4	4		64		3
专业主干	264232	数字摄影与摄像	3	2	1	32	16	3
专业主干	264596	数智音频制作	3	2	1	32	16	4
专业主干	264072	数字传播伦理与法规	3	3		48		4
专业主干	264195	新媒体产品设计与项目管理	3	3		48		4
专业主干	264234	影视后期基础	3	1	2	16	32	4
专业主干	264597	社交媒体传播概论	3	3		48		5
专业主干	264598	网络视听节目策划	3	3		48		5
专业主干	264293	数字多媒体内容创作 *	3	2	1	32	16	5
专业主干	264366	融合新闻学	3	3		48		5
专业主干	264033	传播学研究方法	2	2		32		6
专业主干	264599	新媒体数据分析与应用 *	2	2		32		6
专业主干	264600	网络舆情监测与研判 *	2	2		32		6
专业主干	264263	纪实影像创作	3	2	1	32	16	6
专业主干	024005	毕业实习	5		5		80	7
专业主干	024001	毕业设计（论文）	5		5		80	8
小计			57	40	17	640	288	

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
专业限选	264057	红色文化数字传播导论	2	2		32		3
	264119	新媒体矩阵运营	2	1	1	16	16	3
	264601	主旋律叙事创新	2	2		32		4
	264122	政务短视频创作	2	1	1	16	16	4
	264226	革命文物数字化建设与传播	2	2		32		5
	264602	红色文化 IP 运营	2	2		32		6
	264603	文旅传播学原理	2	2		32		3
	264065	赣鄱文化创新传播	2	2		32		3
	264085	文旅短视频创作	2	1		16	16	4
	264604	文旅数字营销	2	1	1	16	16	4
	264084	文旅直播实务	2	1	1	16	16	5
	264023	虚拟文旅传播实务	2		2	32		6
	26532	教育新媒体概论	2	2		32		3
	264032	新媒体教育平台运营	2	2		32		3
	264051	校园新媒体运营实务	2		2		32	4
	264135	新媒体教育技术应用	2	2		32		4
	264513	家校协同新媒体应用	2	1	1	16	16	5
	264511	校园舆情管理与应对	2	2		32		6
	小计		36	22	10	448	128	

课程性质	课程号	课程名称	学分	周课堂学时	周实验学时	理论总学时	实践总学时	开课学期
专业任选	264410	数字图像处理	2	2		32		3
	264605	传媒市场调研与分析	2	2		32		3
	264082	电子商务基础与应用	2	2		32		4
	264347	学术论文写作训练	2	2		32		4
	264175	全球新媒体发展前沿概论	2	2		32		5
	264411	网页设计与制作	2	2		32		5
	264606	AIGC 内容生产	2	2		32		5
	264180	戏剧影视剧本创作	2	2		32		6
	264164	品牌战略与管理	2	2		32		6
	264607	数智媒介素养	2	2		32		7
小计			20	20		320		

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
新闻学概论	48	3	王琦	1
新媒体概论	48	3	程前	1
中外传播史	48	3	雷晓彤	1
写作基础	24	2	杨超	1
传播学原理	48	3	袁爱清	2
视频策划与制作	48	2	康思齐	2
新媒体编辑与运营	48	3	彭煜桦	2
马克思主义新闻思想	24	2	李和平	3
数字摄影与摄像	48	3	刘一儒	3
网络舆情监测与研判	32	2	熊茵	6
数字媒体技术	48	3	胡三华	3

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
程前	男	1974-09	新媒体概论	教授	四川大学	新闻学	博士	短视频	专职
袁爱清	女	1979-04	传播学原理	教授	浙江大学	传播学	博士	传播学	专职
王琦	女	1982-08	广告学原理	教授	江西师范大学	汉语言文学	博士	红色文化传播	专职
熊茵	女	1980-03	网络舆情监测与研判	教授	华中科技大学	新闻学	博士	舆情治理	专职
雷晓彤	女	1974-09	中外传播史	副教授	北京师范大学	汉语言文学	博士	媒介史	专职
李和平	男	1968-11	数智音频制作	副教授	江西师范大学	教育技术学	硕士	媒介技术传播	专职
洪黎	男	1975-11	电子商务基础与应用	讲师	南昌大学	新闻学	硕士	媒介传播	专职
康思齐	男	1991-04	视频策划与制作	讲师	北京师范大学	戏剧与影视学	博士	网络视听	专职
彭煜桦	男	1992-12	新媒体产品设计与项目管理	讲师	英国莱斯特城大学	广播电视学	博士	新媒体传播	专职
杨超	男	1990-12	数据可视化	讲师	中国传媒大学	互联网信息	博士	新媒体与社会	专职
周倩颖	女	1992-10	新媒体数据分析与应用	讲师	厦门大学	传播学	博士	网络数据分析	专职
胡三华	男	1979-08	数字媒体技术	讲师	江西师范大学	教育技术学	硕士	网络技术	专职
朱根宜	男	1964-05	网络商务谈判	教授	江西师范大学	教育技术学	硕士	电子信息 技术	兼职
鲁建军	男	1985-10	自媒体创作实践	其他正高级	江西师范大学	新闻学	硕士	媒介融合	兼职
王志奇	男	1965-06	数智媒介素养	其他正高级	复旦大学	新闻学	学士	电视新闻	兼职
罗书俊	男	1970-10	传播学研究方法	教授	武汉大学	传播学	博士	新媒体与 国际传播	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	8	比例	50.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	62.50%
具有硕士及以上学位教师数	15	比例	93.75%
具有博士学位教师数	10	比例	62.50%
35岁及以下青年教师数	4	比例	25.00%
36-55岁教师数	9	比例	56.25%
兼职/专任教师比例	3:13		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	10		

7. 专业主要带头人简介

姓名	程前	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长、 副书记
拟承担课程	新媒体概论			现在所在单位	江西师范大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年 6 月博士毕业于四川大学广播电视新闻专业						
主要研究方向	广播电视与视听新媒体						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 教育教学改革研究 （1）主持2026年度校级教学改革研究课题（重点）——项目制重构与跨学科融通：AIGC赋能新闻传播人才培养模式研究与实践； （2）主持2020年江西省学位与研究生教育教学改革研究项目——“三育人”背景下新闻传播类研究生科研思政的探索与实践； （3）主持2019年江西省教改课题（重点）——“新文科”背景下江西省高校卓越新闻传播人才培养模式研究与实践； （4）主持2012年江西省教改课题——“三网融合”背景下广播电视新闻专业建设与课程体系改革研究。 2. 教学成果奖 （1）主持《影视录音拟音综合实训系统》获江西省2024年虚拟现实教学应用创新大赛三等奖； （2）2023年江西师范大学第十八批校级本科层次教学成果奖二等奖：“四力”人才导向的“四跨”卓越新闻传播人才培养模式，排名第一； （3）2023年江西师范大学第十八批校级研究生层次教学成果奖特等奖：新闻与传播硕士“一统领-两交叉-四融合”培养模式的创新与实践，排名第二； （4）2011年江西省第十二批高校省级教学成果奖一等奖：基于模拟职业化训练的新闻传播类专业实践教学模式研究与应用，排名第二。 （5）2015年江西省第十四批高校省级教学成果奖一等奖：以能力为主线，多向融通式的“四元六化八制”新闻传播人才培养模式，排名第五。 （6）2019年江西省第十六批高校省级教学成果奖二等奖：以“百+千+万”为抓手的“术德兼修”新闻传播人才实践培养模式探索”，排名第四。						
从事科学研究及获奖情况	1. 课题 （1）主持2025年江西省社科基金重点项目——网络戾气的演化路径与协同治理研究； （2）主持2022年江西省社科基金重点项目——媒体融合纵深发展背景下党媒短视频的传播力研究； （3）主持2021年江西省高校人文社科项目——网络短视频的优化治理：内容、机制与策略； （4）主持2020年江西省文化艺术科学规划项目——搞笑类短视频的伦理风险与规制研究； （5）主持2019年江西省社科基金重点项目——网络短视频的价值引领与路径构建； （6）主持2018年国家新闻出版广电总局部级社科研究项目——舆情生态视域下的视频自媒体治理研究； （7）主持2016年江西省社科基金重点项目——当代中国电视娱乐节目的文化价值导向及传播研究； 2. 专著 《中国电视媒体灾害报道的话语转型》，中国社会科学出版社，2014年12月出版（31万字，独著）。 3. 论文 （1）《从乡村仪式到数字景观：“村晚”的媒介化演进与乡村文化变迁》，《中国电视》2026/02； （2）《农耕文化的现代化转译与价值重塑》，《传媒论坛》2025/04； （3）《基于文本挖掘的国产游戏国际传播路径研究》，《传媒论坛》2025/01； （4）《生成式人工智能在短视频创作中的拟像生成路径及伦理挑战》，《						

	现代视听》2024/12； (5) 《短视频+乡村振兴发展报告》，《中国短视频发展研究报告（2024）》（短视频蓝皮书），国家广电总局，2024/12； (6) 《中华优秀传统文化短视频传播创新》，《电视研究》，2023/8； (7) 《短视频助力乡村振兴实践报告》，《中国短视频发展研究报告（2023）》（短视频蓝皮书），2023年12月20日；国家广电总局 (8) 《文献专题片海外观众评论文本情感的解构与溯源》，《电视研究》2021/11； (9) 《竖屏剧的视觉美学及其局限性探究》，《中国电视》2021/01； (10) 《〈跨越时空的回信〉：红色题材的别样表达》，《中国电视》2020/11； (11) 《乡村背景电视综艺节目的空间生产与修辞》，《电视研究》2020/01； (12) 《电视综艺节目的文化价值导向及其建构路径》，《中国电视》2018/09。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	融合新闻学、纪录片理论与实践,218	近三年指导本科毕业设计（人次）	10

姓名	袁爱清	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	传播学原理			现在所在单位	江西师范大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014. 07. 浙江大学，传播学						
主要研究方向	传播社会学、传播心理学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	《传播学原理》获省级一流课程						
从事科学研究及获奖情况	获得第18届和第19届省社会科学优秀成果奖三等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	23		
近三年给本科生授课课程及学时数	传播学原理（48），人际交往心理学（32）、社交媒体概论（32）			近三年指导本科毕业设计（人次）	8		

姓名	王琦	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	新闻学概论			现在所在单位	江西师范大学新闻与传播学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2017年6月，江西师范大学文学院，汉语言文学专业		
主要研究方向	红色文化传播、视听新媒体传播、跨媒介叙事学		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持在研江西省教育科学规划重点课题《数字时代革命文物资源融入高校思政课程路径研究》 2024年主持完成江西省教改重点课题《基于“三大文化”整体协同育人的高校影视类通识课程思政教学研究》		
从事科学研究及获奖情况	2021年9月获江西省社会科学优秀成果奖三等奖 2023年10月获江西省社会科学优秀成果奖二等奖		
近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	29
近三年给本科生授课课程及学时数	5门，144个学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	9

姓名	康思齐	性别	男	专业技术职务	讲师	行政职务	系主任
拟承担课程	视频策划与制作			现在所在单位	江西师范大学新闻与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2020年6月，北京师范大学，戏剧与影视学专业						
主要研究方向	网络视听传播、游戏传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获省级教学成果奖一等奖（排名第3）；参与省级一流课程《纪录片理论与实践》项目组； 获江西师范大学青年教师教学大赛一等奖；						
从事科学研究及获奖情况	参与国家社科艺术基金重大课题《中国网络剧、网络电影、网络节目》项目组；在《当代电影》《中国电视》《电视研究》等学术期刊上发表学术论文10余篇；						
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	广播电视概论、影视剧作基础、媒介批评，144个学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	11		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1020	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	536（台/件）
开办经费及来源	开办经费及来源方面，本专业开办经费充足（150万元）、来源稳定可靠，可全面覆盖专业建设各项需求。经费主要来源于学校年度学科专项建设经费、省级新闻传播学科扶持经费及校企合作共建专项资金。开办经费将重点用于专业实验室设备采购与升级、AIGC新媒体创作软件购置、数字化教学资源搭建、校外实训基地建设、师资教研培训以及日常教学运行保障。学院将建立专项经费独立管理制度，实行专款专用、规范审批、年度核查，精准对接专业实训、教学改革、人才培养等核心建设需求，确保经费高效利用，为网络与新媒体专业常态化开办、高质量发展提供稳定坚实的资金支撑。		
生均年教学日常运行支出（元）	1500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	13		
教学条件建设规划及保障措施	一、软硬件配套条件 （一）校内实训实验室 学院有11间标准化专业实验室，同步升级融媒体中心、虚拟演播室、直播大数据实训室，打通课堂实训、AIGC创新创业全场景。 （二）校外实践基地 已与江西广电、江西日报、市县融媒体中心、本土MCN及数字文创企业建立稳定合作。 （三）师资与数字化教学资源 构建“专任教师+双师骨干+行业导师”三元教学队伍，配套模块化核心课程、实训案例资源，搭建线上线下混合教学平台。 （四）图书馆文献支撑 学校馆藏纸质图书361.27万册，充足中外纸质期刊；拥有46个中外文数据库。 二、专业建设四项长效保障机制 （一）组织保障 学院成立专业建设工作组，统筹实验室升级、基地拓展、师资培育各项建设任务。 （二）经费保障 设立专项经费，持续投入设备更新、实训耗材、校企共建、教师挂职、行业导师与数字教学资源开发。 （三）制度保障 完善实验室、实习、双师、校企合作全套管理规范，标准化实训、项目教学、实习考核全流程。		

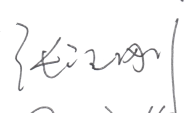
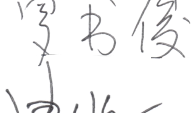
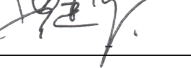
主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
摄影机	索尼ILME-FX30	3	2025年	34.5
数码相机镜头	SEL2070G	4	2025年	25
虚拟仿真组装电脑	5080显卡	10	2025年	212.5
拍照摄影棚灯	神牛P300R	10	2025年	15.3
DJI SDR 图传套装（视频图传）	SDR	1	2025年	2.6
彩色激光多功能一体机	惠普178NW	3	2023年	27
彩色激光多功能一体机	惠普178NW	3	2023年	8.9
HTC专业摄像机	HTC VIVE Mars Camtrack	1	2023年	48.7

复印机HP	惠普M72625dn A3双面黑白打印	1	2023年	8.6
大疆智图	大疆智图(测绘单机版)	1	2023年	25
大疆航拍无人机套装	大疆精灵Phantom4RTK+4块电池	1	2021年	25
360 便携式摄像机	3608K全景拍摄Insta360Pro 2	1	2021年	30
360 4K便携式摄像机	Insta360 ONE X2	1	2021年	2.6
微型电子计算机	I7/16G/256+1TB/23.8	19	2021年	100
尼康Z5套机	Z5	1	2021年	12.6
渲染硬件服务器	D2U3GXR	1	2021年	105
戴尔台式工作站	戴尔 T 7920	2	2021年	68
网络存储	群晖(Synology) DS1618+	1	2019年	13
VR专业头戴头盔套装	HTC Vice pro	2	2019年	36
全身动作捕捉系统	诺亦腾	1	2019年	58
VR手套	诺亦腾Hi5	1	2019年	15
数字图像抠像处理单元	强氧Ultimattel2	1	2019年	120
手持3D扫描仪	先临三维 Einscanpro 2X	1	2019年	50
惠普工作站计算机	惠普 Z 2 G 4	20	2019年	480
机身与镜头套装	D5600/18-55	19	2018年	26
外拍闪光灯	HD-610 TTL	4	2018年	6.6
影室闪光灯（交流2.4G）	金贝 P I I I -1200	8	2018年	50
HITACHI高清投影机（含吊架）	HCP-FU50	1	2018年	16.7
戴尔服务器	Dell PowerEdge R730	5	2018年	175
西盈网络舆情监测系统	XY-OM-V5.2 网络舆情全文检	2	2018年	120
西盈网络舆情采集系统	XY-OM-V5.2	2	2018年	119
SONY 4k摄像机		3	2018年	235
Blackmagic design视频控制台		10	2018年	255
定制光纤传输系统		1	2018年	15.5
图型工作站（惠普 Z 240）		57	2018年	570
索尼XDCAM专业手持摄像机	PXW-X160	10	2017年	230

9. 校内专业设置评议专家组意见表

学校专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
该专业设置紧密契合国家数字中国、媒体融合发展战略，精准对接江西省数字经济“一号发展工程”与融媒体全域建设需求，面向新媒体运营、短视频创作、舆情分析、数字文旅传播等领域，人才缺口大、就业前景广阔，办学必要性充分。 学院依托新闻传播学一级学科博士点、省级卓越新闻传播人才培养基地，学科平台层级高、支撑有力；现有师资力量雄厚，高级职称与博士占比领先，兼具学界与行业双师资源，可快速满足专业教学需求。实验设备总值超1020万元，建有融媒体中心、舆情实验室、虚拟演播室等完备平台，实践教学条件优越。 人才培养方案立足新文科交叉融合理念，突出红色文化传播、赣鄱文旅数字传播特色，课程体系科学、产教融合扎实，符合本科教学质量国家标准。 综上，该专业开设必要可行、条件成熟、特色鲜明，建议准予申报设置。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 南昌大学新闻与传播学院副院长  江西水利电力大学人文与艺术学院副院长  江西财经大学社会与人文学院 新闻与传播专硕点负责人  江报融媒体传播公司副总经理 		

11. 医学类、公共类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)