2027年第十七届全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）
学生组实施细则

一、组织机构：

主办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部

媒体支持:《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

（一）国贸类专业组别：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生院校、本科院校和高职院校学生。竞赛语言为英语。

（二）小语种专业组别：学习日语、韩语、法语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。竞赛语言为日语或韩语或法语等。

（三）在华留学生组别：本科院校和高职院校的在华留学生，所学专业不限。竞赛语言为英语。

三、竞赛类别

学生组设置英语类别及小语种类别。

其中，学生组各项竞赛类别均设置研究生组，本科生组，高职学生组以及留学生组。

备注：本科生与研究生不可混合组队，中国籍学生不可与留学生混合组队。

四、竞赛形式

本次竞赛设置**知识赛**和**实践赛**两个环节。

1、**知识赛**为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。备注：**知识赛为必须参加的环节**。

2、**实践赛**为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队(每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成)。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2027年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛院校可推荐不超过**4支**参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括**外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分，分别占总成绩的10%、20%、20%、50%

五、竞赛时间：2026年9月—2027年5月。

（一）2027 年 4 月 1 日前，参赛院校负责教师登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成报名登记，访问地址(http://ssyth.cubec.org.cn/)。

（二）2026 年 9 月至 2027 年 4 月 5 日，知识赛。

（三）预计 2027 年 4 月上旬，完成实践赛选拔赛（部分地区省赛，没有省赛的地区以校赛作为选拔赛）

（四）预计 2027 年 4 月 20 日前，完成总决赛资料提交。

（五）2027 年 5 月下旬，全国总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市宁波国际会展中心。

六、竞赛规则

（一）知识赛：闭卷机考，共计 110 道题，满分为 100 分,60 分即为合格，考试时间为 120 分钟，题量及分数分布如下表:

题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	40	0.5	20	4 选 1，20%题量为计算题
多项选择题	40	1	40	4 选多，多选错选或漏选均不得分
判断题	20	1	20	判断正误
案例题（不定项选择）	10	2	20	共 2 个案例，每个案例后附 5 小题，4 选 1 或 4 选多

（二）国际贸易业务模拟赛道总决赛

1、外贸参展商业计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规

划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在 1 万字左右。外贸参展商业计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会（具体提交办法另行通知）。

2、展位海报设计与商品陈列：在 9 平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。



标准摊位，高为 2.5 米。

3、新产品发布会（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有 8 分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每组安排 3 位评委分别进行贸易谈判（B2B），每

次谈判 10-15 分钟。评委以“专业观众（Buyer）”身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Buyer）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Buyer）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Buyer）”视为评委进行认真对待。

5、分值权重:

序号	评审项目	权重
1	外贸参展商业计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或小语种）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或小语种）	50%

6、组队要求:

留学生不允许与中国籍学生混合组队，本科生不允许与研究生混合组队。

七、参考照片

下图为国际贸易竞赛部分团队展位:



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

八、评分标准

国际贸易业务模拟赛道总决赛主要包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的 10%、20%、20%和 50%。具体评分细则如下：

（一）外贸参展商业计划书（中文）

1、参展宗旨与目标设定　　10%

2、产业与产品调查与分析　　10%

3、营销策略规划　　25%

4、财务规划　　10%

5、人员组织与培训规划　　20%

6、参展进度规划　　15%

7、总体评价　　10%

备注：外贸参展商业计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场

评审方式。

（二）展位海报设计与商品陈列

1、展位设计（含海报设计）　　40%

2、商品陈列　　40%

3、展位总体效果　　20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

（三）新产品发布会（英语或小语种）

1、英语表达能力和熟练程度　　35%

2、展示方式和技巧的灵活应用能力　　35%

3、产品特征及卖点的挖掘　　20%

4、团队合作默契程度　　10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

（四）商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

1、英语表达能力和熟练程度　　20%

2、商品推介技巧，语言说服力　　20%

3、报价议价能力　　20%

4、合同磋商与签署　　20%

5、商务礼仪　　10%

6、团队合作默契程度　　10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

九、奖励办法

（一）知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准GB/T

28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

（二）总决赛按照本科组、高职组、研究生组、小语种组及留学生组分别设置奖项，其中本科组设置金奖、一等奖、二等奖和三等奖。高职组、研究生组、小语种组及留学生组设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同颁发荣誉证书。

十、其他事项

（一）本次国际贸易竞赛技术文件，请登录 https://www.ccpitcsc.org/edu.html 查询下载。

（二）本次国际贸易竞赛后续通知文件均以大赛组委会名义出具并用印。

十一、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地　址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电　话：010-66094234

网　站：https://www.ccpitcsc.org/edu.html

邮　箱：627656174@qq.com

联系人：李老师